

RODEO MOTORCYCLE 2017

Perfil do Turista e Visitante



Realização



Secretaria da
Cultura
e Turismo



Apoio



Realização

Secretaria de Cultura e Turismo de Sorocaba
Observatório do Turismo do Estado de São Paulo

Coordenação Geral

Luis Renato Oliveira Bramante
Prof.^a Dr.^a Telma Darn

Colaboradores

Lílian Júlia Nicácio Martins (organizadora)
Eliza Sayuri Sato
Gabriel Costa
Pedro Almeida
Ruan Ortiz

Sorocaba/SP

2017

PERFIL DO TURISTA E VISITANTE DO RODEO MOTORCYCLE

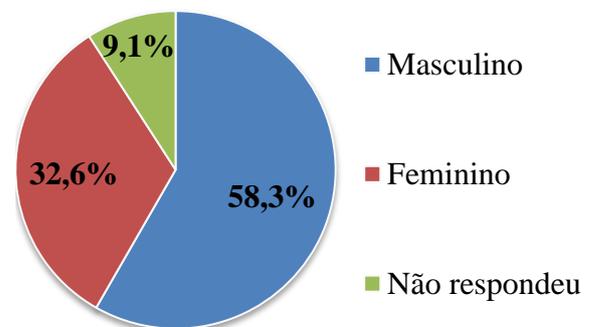
Nos dias 7 e 8 de outubro de 2017 aconteceu a 2ª edição do Rodeo Motorcycle realizado pela Lucky Friends. A programação contou com hot rods e choppers disputando uma série de provas, bandas, food trucks, drinks, estúdio de tatuagem, barbearia e participação de diversas marcas da cultura Kustom.

O Observatório de Turismo do Estado de São Paulo (OTURESP) juntamente com a Secretaria de Cultura e Turismo realizou durante os dois dias do evento uma pesquisa de perfil de público do Rodeo Motorcycle.

A pesquisa foi quantitativa com a aplicação de 242 questionários com perguntas abertas e fechadas e consideradas 1000 participantes oriundos de outras cidades e estados, com margem de erro de 5% e nível de confiança de 90%. Os questionários tiveram como objetivo analisar o perfil dos participantes, com informações sociodemográficas como gênero, faixa etária, estado de origem, além de averiguar questões relacionadas a tempo de permanência, meios de hospedagem e pretensão de gasto no evento.

Gênero

A maioria dos turistas e visitantes presentes no Rodeo Motorcycle foi o público masculino, representado por 58,3% dos entrevistados, o público feminino representou 32,6% e 9,1% não respondeu.



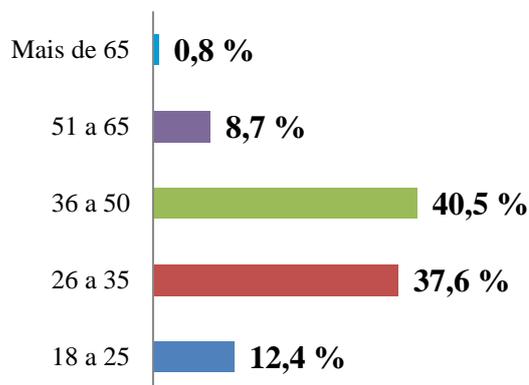
Tipo de visitante



Em relação ao tipo de visitante, 90,9% foram acompanhados, já 7,4% foram ao evento sozinhos e 1,7% não respondeu.

Faixa etária

A faixa etária entre 26 a 35 anos e 36 a 50 anos tiveram uma porcentagem aproximada, 37,6% e 40,5% respectivamente, o que demonstra que o evento atrai um público adulto. Seguido por 12,4% de pessoas entre 18 a 25 anos, 8,7% com idade entre 51 a 65 e 0,8% representa aqueles com mais de 65 anos.



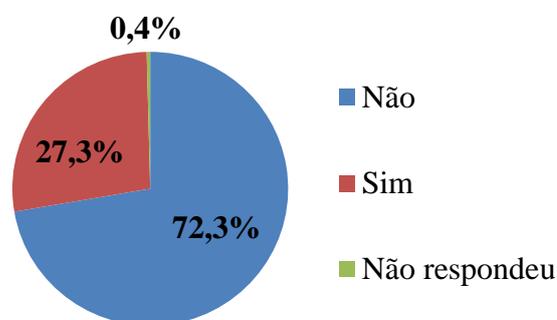
Estado de origem

Estado	%
São Paulo	87,2
Rio de Janeiro	4,2
Paraná	3,7
Minas Gerais	2,9
Amazonas	0,4
Goiás	0,4
Mato Grosso do Sul	0,4
Rio Grande do Sul	0,4
Santa Catarina	0,4

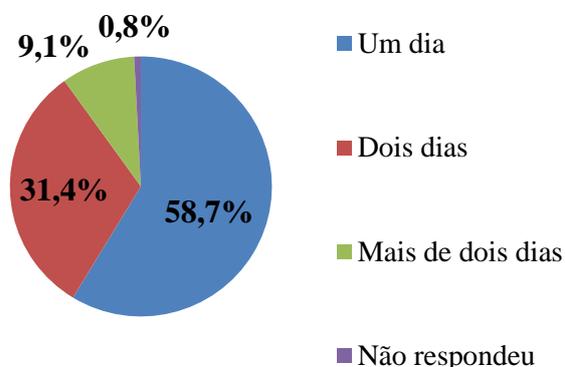
A maioria dos participantes veio do estado de São Paulo (87,2%), tendo destaque à capital, pois 115 pessoas eram de São Paulo. O estado do Rio de Janeiro vem em seguida com 4,2%, com destaque também para a capital, Paraná com 3,7% e Minas Gerais com 2,9%. Os demais estados: Amazonas, Goiás, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul e Santa Catarina cada um representou 0,4% dos participantes do evento. Dessa forma, o Rodeo Motorcycle tem capacidade de atrair turistas de todo o Brasil.

Primeira vez em Sorocaba?

Em relação a visitas à cidade antes da realização do evento, 72,3% já tinham vindo para Sorocaba, destaca-se o fato de muitos serem provenientes de cidades da região e da capital. Já 27,3% das pessoas não tinham vindo a Sorocaba em outra oportunidade, o que demonstra que um evento pode fazer com que o indivíduo tenha conhecimento do município.



Tempo de permanência



A respeito do tempo de permanência, a maioria revelou que participaria apenas um dia do evento, o que representou 58,7% das pessoas, tais indivíduos são de cidades vizinhas e fizeram um “bate e volta”. Além disso, o clima chuvoso também foi um dos motivos apontados por permanecer somente um dia. A resposta dada por 31,4% dos indivíduos apontam que passariam dois dias na cidade, 9,1% mais de dois dias e 0,8% não respondeu.

Hospedagem

Em relação aos meios de hospedagem que os participantes ficaram hospedados durante o evento Rodeo Motorcycle, obtive que 2,2% utilizaram o Airbnb, 12,1% ficaram em casa de familiares e de amigos, 7,7% ficaram hospedados em hotéis de Votorantim, 74,7% em hotéis de Sorocaba e 3,3% não souberam responder o nome do empreendimento que estavam hospedados.

Meios de Hospedagem	%
Airbnb	2,2
Amigos e Familiares	12,1
Hotéis de Votorantim	7,7
Hotéis de Sorocaba	74,7
Não soube responder	3,3



Hotéis de Sorocaba	%
Centralle	7,7
Dan Inn	9,9
Golden Park	4,4
Ibis	15,3
Plaza Inn Trevo	8,8
Royal	9,9
Outros	18,7

Dos seis hotéis mais mencionados pelos participantes do evento, dois estão localizados no Centro de Sorocaba: Centralle (7,7%) e Grand Hotel Royal (9,9%), o Dan Inn (9,9%) está na Avenida Afonso Vergueiro com fácil acesso ao centro, Plaza Inn Trevo (8,8%)

na Zona Norte de Sorocaba, Ibis (15,3%) no Parque Campolim, próximo a Rodovia Raposo Tavares e o Golden Park (4,4%) na Rodovia Senador José Ermírio de Moraes. Já a categoria “outros” foi englobado todos os meios de hospedagem que apareciam apenas uma ou duas vezes nas respostas dos participantes, entre hotéis e pousadas de Sorocaba, o que representou 18,7%.

Destes hotéis, o mais próximo do local que foi realizado o evento é o Ibis, aproximadamente 4 km, o que pode justificar o fato de ter sido o hotel mais procurado pelos turistas e visitantes. Já o Golden Park, está a 15 km do local do evento, da mesma forma justifica-se que foi o menos procurado devido a distância.

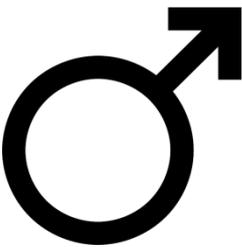
Previsão de gastos por dia (R\$)

Em relação a previsão de gastos, 48,3% revelou gastar mais de R\$ 151,00, o principal gasto era destinado a bebidas alcoólicas, portanto os participantes estavam dispostos a gastar. Já 27,3% pretendiam gastar de R\$ 101 a 150, 15,7% de R\$ 51 a 100, 6,6% até R\$ 50 e 2,1% não respondeu, esse percentual é referente aos convidados especiais que não tiveram gastos no evento.

Gastos (R\$)	%
Até 50	6,6
De 51 a 100	15,7
De 101 a 150	27,3
Mais de 151	48,3
Não souberam responder	2,1

Portanto, o perfil predominante dos participantes pode ser definido pelas seguintes características:

58,3%



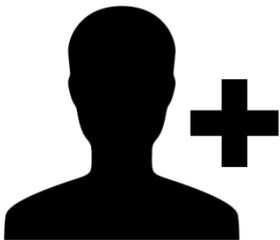
São homens

90,9%



Foram acompanhados
ao evento

40,5 %



Tem idade entre
36 a 50 anos

87,2%



São do estado de São Paulo, com destaque para a capital

72,3%



Já tinham vindo para Sorocaba em outra oportunidade

58,7%



Ficaram apenas um dia na cidade

74,7%



Ficaram hospedados em hotéis de Sorocaba

48,3%



Previsão de gasto por dia de evento maior que R\$ 151,00

A Secretaria de Cultura e Turismo solicitou por e-mail no dia 05 de outubro a colaboração da rede hoteleira cadastrada na Prefeitura para que informasse:

- a) a taxa de ocupação do hotel no final de semana (período de 6^a a domingo)
- b) a quantidade de hospedagens (UHs) ocupadas decorrente do evento

Sabe-se que:

- Chamonix Plaza obteve 10 UHs ocupadas;
- Hotel Golden Park teve 20 hospedagens;
- Hotel Dan Inn 112 pessoas, o que representou 58 unidades ocupadas;

- Mi Casa Hotel recebeu seis hóspedes, o que refere-se a 60% da taxa de ocupação.

Os outros meios de hospedagem não responderam conforme o que foi requisitado, impossibilitando a análise da ocupação da rede hoteleira em decorrência do evento.

Observa-se que o evento realizado em Sorocaba já está na segunda edição e atraiu maior público comparado ao ano de 2016, a cidade possui locais para realização de evento de médio e grande porte e oferta diversos meios de hospedagem que podem receber os participantes do evento.

Durante os questionários, alguns participantes também fizeram comentários e sugestões: o evento poderia ter um espaço voltado para crianças, um guarda volumes e ter a opção meia entrada. Além disso, por causa da chuva alguns participantes sugeriram que colocasse pedregulhos no chão na área dos stands, pois muitos não acessaram a área por medo de escorrer na lama. Também um dos participantes revelou que o Dan Inn cancelou a reserva por causa de overbooking.

A pesquisa de perfil contribui para que os setores público e privado tenham conhecimento do público alvo e façam estratégias para melhor atendê-los. Por exemplo, pode realizar ações para que o turista do evento fique mais de um dia na cidade no próximo ano, o que seria benéfico para a economia de ambos os setores.