

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS – CAMPUS SOROCABA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA TURISMO E HUMANIDADES – DGTH**

ROSÂNGELA SIMAGLIA DUEÑAS

**PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE
SOROCABA NOS GUIAS TURÍSTICOS DO SITE DO ESTADO DE SÃO PAULO:
ANÁLISE E PROPOSTA**

Sorocaba

2024

Rosângela Simaglia Dueñas

**Participação dos municípios da Região Metropolitana de Sorocaba nos guias
turísticos do site do Estado de São Paulo: análise e proposta**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao
curso de Graduação em Turismo como requisito
parcial para obtenção do grau de bacharelado em
turismo.

Orientadora: Profa. Dra. Telma Darn

Sorocaba

2024

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho às pessoas pagadoras de impostos que o fazem na expectativa de contribuir com uma sociedade melhor, especialmente àquelas que anseiam por uma educação capaz de reorientar os rumos do Brasil. Àqueles que fazem seus investimentos extraordinários e dobram suas apostas, oferecendo sua sabedoria e experiência de vida a estudantes. E àqueles que expressam seu apoio aos formandos, no cotidiano de suas vidas, ofertando uma refeição, uma carona, um empréstimo de livro, um tempo de entrevista, uma abertura para um trabalho de pesquisa sobre suas vidas privadas, suas funções profissionais, em seus empreendimentos.

AGRADECIMENTO

Agradeço a meus familiares, solidários em mais este processo transformador de minha vida, em meio a outros deste período de formação, especialmente os relacionados com a saúde de todos nós, quando do enfrentamento da Covid e suas consequências, e os de natureza profissional, determinantes de cruciais mudanças.

Agradeço aos meus colegas de curso pelas importantes integrações, por partilharem seus mundos, em especial, àqueles que me confiaram amizade, levando-me às suas casas e aos seus. Por compartilharem seminários, trabalhos, visitas técnicas e viagens turísticas a propósito de observarmos e refletirmos sobre as possíveis realidades para nossas futuras atuações profissionais. Na pessoa de Ana Luiza Maia – com quem fiz o primeiro e inúmeros trabalhos neste curso, de quem tenho o privilégio de continuar assistindo aos admiráveis feitos, agora em início de carreira no turismo – agradeço, muito sinceramente, a cada um, desejando plena realização a todos.

Agradeço às pessoas do corpo administrativo da UFSCar. À técnica do laboratório do curso de turismo Regina Miranda, por seus cordiais atendimentos, efetivando meu acesso às ferramentas universitárias. Em especial, à secretária do curso de turismo Gilselene Moraes, por sua generosa disponibilidade e valiosos esclarecimentos e correções, que alinharam meus processos acadêmicos aos ritos do curso, tornando possível a condução entre fases, até a sua conclusão.

Finalmente, agradeço aos professores pelas aulas, referências, reflexões e práticas, com partilhas significativas de conhecimento teórico e de suas próprias experiências como pesquisadores e turistas. Trago comigo o melhor dos melhores ensinamentos da minha vida acadêmica, pelo que expresso infinita gratidão. Agradeço à professora Rita de Cassia Lana, *in memoriam*, pelas edificantes iniciações, recomendações e apresentações, incluindo lugares onde hoje atuo profissionalmente.

Gratidão eterna à TELMA, estimada orientadora, por todas as disciplinas, obrigatórias e optativas, monitorias, visitas técnicas, atividades de extensão universitária, parceria em conselho de turismo municipal, convenções regionais, feiras, eventos, projetos de implantação de produto turístico, em tantas oportunidades de formação. Agradeço, especialmente, por este TCC, que se deu à luz de inestimáveis pareceres e de pacienciosa e comprometida tutoria.

“Felizmente, a tecnologia permitiu às marcas fazerem a customização em massa. As marcas podem usar a análise de big data para entenderem o comportamento e a preferência de um cliente individual. Assim, elas podem fornecer aos clientes o que eles desejam, quando desejam e onde desejam.”
(Kotler, 2017, p. 105)

RESUMO

A divulgação de destinos turísticos por meio da internet pressupõe o uso de tecnologias disponíveis e amplamente acessíveis desde os anos noventa, incorporáveis às plataformas digitais e a uma vasta gama de táticas de comunicação. Com a interatividade característica das ferramentas digitais, a divulgação pode se desenvolver com um diálogo em cadeia, partindo de fornecedores e ofertantes de produtos turísticos aos viajantes e vice-versa. Analisar como os recursos tecnológicos e essa interatividade vem se dando em benefício do turismo na Região Metropolitana de Sorocaba foi o objetivo deste trabalho. A partir da análise qualitativa dos guias turísticos publicados no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo levantaram-se a representatividade dos municípios da região e as estratégias atuais para apresentação dos seus atrativos. Identificada a não correspondência dos objetos e métodos dos guias publicados com os conhecidos montantes de investimentos turísticos feitos pelo Estado na região e, sabendo-se da notória potencialidade da oferta turística a ser explorada, apresenta-se uma solução aplicada para absorção das ferramentas tecnológicas disponíveis voltadas para abertura de canais de comunicação que podem motivar a busca de informações turísticas e realmente incentivar o guiamento de turistas mediado digitalmente.

Palavras-chave: Tecnologias da informação; Guia turístico; Turismo regional; Comunicação digital.

ABSTRACT

Online promotion of tourist destinations requires the use of technologies widely available and accessible since the 1990's. Such tools can be incorporated into digital platforms and into a wide range of communication tactics. By the interactivity of digital tools, promotion can be developed through a dialogue between all actors involved, from suppliers and providers of tourist products to travelers and vice versa. The objective of this study was to analyze how technological resources and this interactivity have been benefiting tourism in the Metropolitan Region of Sorocaba. The representativeness of the municipalities in the region and the current strategies for presenting their attractions were identified based on a qualitative analysis of tourist guides published on the website of the Department of Tourism and Travel of the State of São Paulo. After identifying firstly, the non-correspondence of the objects and methods included in the published tourist guides with the known amount of investment in tourism made by the State in the region and, secondly, knowing the significant potential of tourism to be explored, a solution for the implementation of the already available technological tools which should motivate tourists to browse for information and actually use the communication channels as a digital guide is presented.

Keywords: Information and communication technologies; Tourist guide; Regional tourism; Digital communication.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - “Municípios Turísticos: Estâncias e MIT’s” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo	19
Figura 2 - “Mapas Interativos” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo	20
Figura 3 - Seção “Turismo é isso e muito mais” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo	21
Figura 4 - Impressão da seção “Atas de Reuniões” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba.....	25
Figura 5 - Impressão da seção “Notícias” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba, com a matéria sobre projeto de enoturismo.	26
Figura 6 - Impressão da página "Turismo" do site da Agência Metropolitana de Sorocaba	27
Figura 7 - Impressão da página de resultados de pesquisa para o termo “turismo” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba	28
Figura 8 - Homepage do site Onde Tem Tour, com layout na versão para desktop, topo do site	32
Figura 9 - Homepage do site Onde Tem Tour, com layout na versão mobile	33
Figura 10 - "Aproveite os Cupons de Desconto", com layout na versão para desktop.	35
Figura 11 - Tours que Fizemos; Cadastro e; Passaporte, com layout para a versão mobile.	35

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Convênios da Secretaria de Turismo e Viagens com Estâncias Turísticas (ET) e Municípios de Interesse Turísticos (MITs) de agosto/2007 a abril/2024.....	18
Tabela 2 - Municípios da RMS indicados por guia turístico do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo	22
Tabela 3 - Frequência da indicação de cada município da RMS nos guias turísticos do Estado de São Paulo	24

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	10
1 REFERENCIAL TEÓRICO.....	12
2 O TURISMO DA RMS NO SITE DO ESTADO DE SÃO PAULO.....	17
2.1 OS GUIAS TURÍSTICOS E A PARTICIPAÇÃO DA RMS.....	22
3 O SITE DA AGÊNCIA METROPOLITANA DE SOROCABA E O TURISMO ..	25
4 SOLUÇÃO APLICADA: O SITE “ONDE TEM TOUR”	28
4.1 A NAVEGABILIDADE DO SITE “ONDE TEM TOUR”	30
4.2 ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO COMO APOIO ÀS DESCOBERTAS DO VIAJANTE	34
CONSIDERAÇÕES FINAIS	36
REFERÊNCIAS	40
APÊNDICE A - Regiões Turísticas no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.....	43
APÊNDICE B - Municípios da RMS nos guias turísticos do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo	48
APÊNDICE C - Coluna “Passeio Regional”	81

INTRODUÇÃO

O turismo se dá a partir de que um ou mais indivíduos saem de suas residências e permanecem por determinado período em outra localidade, por diferentes motivações. Com isso, os destinos turísticos se tornam palco para receber os turistas e devem não só se adequar do ponto de vista da infraestrutura, mas também da comunicação que será desenvolvida, capaz de captar estes turistas (Brasil, 2015).

Ao visitar uma localidade o turista pode optar por usar os serviços de um intermediador entre o fornecedor de serviços e o consumidor, por exemplo, um agente de viagens, ou organizar sua própria viagem.

Buscando dar visibilidade aos destinos turísticos muitas localidades oferecem sites, aplicativos e se fazem presentes em redes sociais, apresentando seus destinos com vistas a atrair turistas para suas localidades (Barreiro, Dinis e Breda, 2019).

Sendo o turismo considerado como uma prática econômica e social, cuja importância tem crescido nos últimos anos, os destinos têm enfrentado maior competitividade.

As novas tecnologias mostram-se como elementos essenciais para a divulgação e gestão de destinos turísticos, o que se pode observar empiricamente com o crescente número de redes sociais, postagens, influenciadores, vlogs, blogs, direcionados a exibição de produtos e destinos turísticos na internet.

A incorporação de tecnologias de informação em diversos segmentos vem se intensificando desde a popularização da internet no início dos anos noventa. O turismo, no entanto, já se familiarizava com a informatização ainda nos anos sessenta (Lohmann, 2008).

Este trabalho justifica-se para conhecer: a representatividade dos municípios da RMS na divulgação existente; as aplicações das tecnologias nos esforços de atração de turistas; os canais de conexão ativos que favoreçam empreendimentos turísticos e visitantes.

Com estas premissas a problematização principal deste trabalho é pensar estas transformações e suas consequências para os destinos turísticos da RMS.

O objetivo geral do trabalho é analisar como o destino Estado de São Paulo está se apresentando na internet.

Os objetivos específicos são: identificar os guias turísticos existentes no site oficial da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo; quantificar os municípios da Região Metropolitana de Sorocaba indicados nos guias com suas respectivas participações; refletir sobre a tecnologia de apresentação.

Este trabalho possui caráter explicativo, a partir de dados qualitativos, coletados diretamente no site <https://www.turismo.sp.gov.br/publicacoes-de-guias>. Livros e artigos acadêmicos relacionados ao tema forneceram conteúdo para o referencial teórico e contribuíram para as reflexões.

O estudo está assim apresentado: no 1º capítulo está o referencial teórico, que deu suporte à sustentação das pesquisas. No 2º capítulo consta o levantamento dos tipos de conteúdo e estratégias de navegação atuais para a apresentação do turismo da RMS no site oficial da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, com enfoque sobre os guias turísticos. O capítulo 3º analisa a presença do turismo da RMS a partir de sua instância de governança local. No capítulo 4º propõe-se uma solução aplicada para a implementação de tecnologias existentes e ainda não implementadas, que alicercem uma nova estrutura de navegação, associadas à organização de conteúdos que priorizem o interesse de informação turística do viajante.

1 REFERENCIAL TEÓRICO

A incorporação de tecnologias de informação por diversas economias decorre da evolução da própria mídia. A sequência de marcantes inovações midiáticas mostra que essa evolução passou por diversas inovações.

Um recorte da extensa cronologia trazida por Briggs e Burke (2006), contendo os anos e as principais descobertas tecnológicas em diversos campos, tornou-se uma base para entender o esforço da humanidade para se desenvolver na comunicação.

A somatória dessas inovações e suas implicações permitem inferir sobre as transformações que proporcionaram, cumulativamente, consolidando-se nos recursos disponíveis nos dias de hoje, em quase seis séculos de evolução.

Há 584 anos conteúdos inéditos seriam revelados em larga escala a partir da prensa com tipos móveis de Johannes Gutemberg (1440). A distribuição da comunicação alcançaria maior cobertura com o telefone de Graham Bell (1876) e com as ondas de rádio descritas por Heinrich Hertz (1880). A qualidade da captação melhoraria com o fonógrafo de Thomas Edson (1877) e o cinematógrafo dos irmãos Lumière (1896). A produção e edição seriam alavancadas com o primeiro estúdio de Hollywood (1911). A transmissão se diversificaria com a modulação de frequência de Edwin Armstrong. A gestão de dados seria revolucionada com o primeiro computador IBM (1952). A audiência se multiplicaria com a primeira transmissão de tv ao vivo pela Telstar (1962). Aparelhos receptores seriam ativados com o uso do primeiro satélite de comunicação comercial Early Bird (1965); a mobilidade aumentaria com a captação de som via gravador de videocassete da Sony (1969) e com o telefone celular de Martin Cooper (1973).

O turismo já se familiarizava com a informatização desde 1968, quando o primeiro sistema computadorizado de reservas (CRS) entrou em operação, pela Eastern Airlines. Este sistema veio a substituir o telefone nas operações de vendas de passagens aéreas e várias companhias aéreas desenvolveram seus CRS's a partir de então. Nos anos 80, quando os agentes de viagem incorporaram o sistema na rotina das agências de viagens e turismo, ampliaram o uso de suas ferramentas para comercialização de pacotes turísticos e promoveram inovações comerciais, em sua estrutura, a partir do uso de banco de dados, desenvolvendo-se, assim, o sistema de distribuição global, o GDS (Lohmann, 2008).

Assistiu-se, então, a transformação das relações globais com a concessão da internet para interesses comerciais pela Fundação Nacional de Ciências dos Estados Unidos (1995). Assim como um grande impulso na popularização da internet, com o uso do buscador Google, fundado por Sergey Brin e Larry Page (1998). Finalmente, observou-se mais um grande salto tecnológico com a invenção do celular com sistema operacional. Em 1992, foi lançado o Simon Personal Communicator, sucedido pelo Nokia9000 (1996), e pelo R380, da Ericsson, sendo este o primeiro a ser chamado de “smartphone”. Deste momento em diante, todas as características de produtos tecnológicos desenvolvidos a partir das inovações aqui elencadas convergiram para a palma da mão do consumidor, o que se concretizou em novos paradigmas digitais para economias.

Na era do marketing tradicional, as organizações que tinham orçamento para produzir e veicular campanhas em mídias de massa atuavam em situação de vantagem na comunicação estratégica. O marketing digital veio diminuir essa prevalência e até invertê-la em muitos casos. Com o advento da internet, horizontalizaram-se os processos de comunicação onde se fizeram caber programas, ações e orçamentos de empresas de diferentes naturezas, tamanhos e localidades (Kotler, 2017).

É possível constatar que empresas pequenas, mas velozes em suas ações digitais, conseguem um nível de competitividade relativamente maior do que empresas grandes e menos ágeis. E a velocidade de acesso à informação pelo próprio consumidor intensifica essa competitividade já que ele também tem à mão, por meio de computadores pessoais e smartphones, os meios para receber um volume cada vez maior de informação (Guimarães e Borges, 2008).

Entende-se por competitividade “a capacidade crescente de gerar negócios nas atividades econômicas relacionadas com o setor de turismo, de forma sustentável, proporcionando ao turista uma experiência positiva” (Brasil, 2015).

Segundo Sheldon, no âmbito regional, embora as pequenas empresas turísticas sejam a maioria, e melhor conservem as características locais, elas são fracas na elaboração de estratégias de marketing e seus esforços são descoordenados, resultando em baixa eficácia (1997, apud Guimarães e Borges, 2008, p. 59).

Essa situação pode ser corrigida com os serviços turísticos organizados em redes, que se beneficiam do marketing digital na medida em que se ampliam os pontos de contato dos negócios informatizados entre empresas (*business-to-business*). Os agentes podem monitorar juntos, digitalmente, parte ou toda a jornada do consumidor.

Paralelamente, o consumidor-turista está cada vez mais ativo na procura dos serviços divulgados, tendo em vista os altos valores envolvidos em viagens e o interesse em atender os desejos de diferentes pessoas do mesmo grupo de viagem (Kotler, 2017).

A exemplo da divulgação, os demais elementos do composto de marketing modificaram-se ao longo do tempo e com as dinâmicas da internet, alterando a orientação das estratégias. Ainda no mundo off-line, partia-se dos atributos do produto. Progressivamente, passou-se a dar mais atenção às necessidades do consumidor. Por sua vez, esse consumidor passou a apresentar interesses além da marca, compreendendo valores humanos, o que impulsionou a criação produtos que refletissem esses valores. Finalmente, na contemporaneidade, o foco do marketing passa a contemplar o consumidor na perspectiva das comunidades nas quais está conectado digitalmente (Kotler, 2017).

A evolução da publicidade, dos veículos tradicionais e off-line para o marketing on-line, trouxe um mecanismo que complementa e redefine a divulgação: a interatividade. Com esse recurso amplamente disponível a presença digital da comunidade se potencializa e influencia a divulgação da experiência turística, manifestada por diversos recursos multimídias, como: fotografias de destinos e produtos, vídeos, imagens ao vivo, sons ambientes e textos atualizados. Todos esses recursos exercem seus pontos positivos ou negativos na tomada de decisão do consumidor (Guimarães e Borges, 2008).

Ainda segundo Kotler (2017), as comunidades têm o maior poder de influência sobre as decisões de compra do consumidor, maior até do que sua própria opinião. Em último lugar de influência vem a publicidade. Dada a relevância da comunidade, a apologia, ou seja, a defesa da marca, o conhecido boca-a-boca apresenta-se como fator decisivo na compra. Essa apologia é incentivada por sistemas de avaliação instituídos em plataformas digitais como o TripAdvisor e o Yelp, que se tornaram referências para os turistas por conterem informações a respeito de empreendimentos

turísticos à luz dos comentários, opiniões e notas atribuídas pelos próprios visitantes (Kotler, 2017).

É possível ainda observar a opinião do chamado “influenciador”, que ganha notoriedade pela repercussão de seus conteúdos publicados em suas próprias redes sociais. No Brasil, o Instagram e Facebook, são as redes que estão entre as mais acessadas e que possuem maior afinidade com os temas relacionados a viagens. (Forbes, 2023).

Em vista da força dessas comunidades e dos influenciadores que nelas atuam, torna-se ainda mais desafiante para uma organização realizar a venda (Guimarães e Borges, 2008).

Esta circunstância impõe aos estrategistas de marketing esforços ampliados para obter relevância para as suas marcas, requerendo, além da frequência de veiculação, a melhoria do marketing de conteúdo, em termos de produção e de distribuição (Kotler, 2017).

Sabe-se que os conteúdos em redes sociais podem ter sua distribuição potencializada por estratégias de impulsionamento de publicações, com a indexação de temas de interesse dos usuários aos dos anunciantes, ou por seleção de dados demográficos, como, por exemplo, a área geográfica a ser selecionada. Dessa forma, o marketing digital influencia a oferta de produtos e serviços em uma região, entendida como “uma das formas mais lógicas e satisfatórias de organizar a informação geográfica” (Gregory, Johnston e Smith, 2000).

No que tange a gestão pública do turismo, o Programa de Regionalização do Turismo, lançado em 2004 pelo Ministério do Turismo, tem como objetivo principal estruturar instâncias regionais para executarem, em conjunto, a oferta turística. Apregoa-se a constituição de um plano onde a comunicação é uma das seis estratégias para a implantação dessa oferta. Entre as atribuições dos interlocutores estaduais está “produzir e disseminar informações e conhecimento, assim como validar o conjunto de dados e informações produzidos pelas regiões” (MTur, 2024).

Souza (2002) postula que o ponto de partida da ação pública deve ser a identificação do problema a corrigir. E o reconhecimento de que algo deve ser feito precisa partir da consciência coletiva e não apenas dos níveis de governo. Precisa

compor a agenda de forma abrangente, não limitada a regras ou leis, e com definição dos objetivos a serem alcançados. Não sendo assim, não é efetivamente entendido como um problema a ser resolvido.

A participação da sociedade civil nos conselhos de turismo regionais é uma medida para que, apresentando os problemas públicos que reflitam a realidade de comunidades representadas por agentes sem personalidade jurídica estatal mas que tenham força para comporem a agenda pública, motivem políticas públicas.

Situação inversa gera, em relação à mídia, a influência dos gestores públicos também sobre os veículos de imprensa que aumentam a visibilidade para os problemas de interesse do setor público. (1976, Cobb, Ross et Ross, apud Secchi, 2016, p. 112).

Sob esse contexto observa-se que, nas sociedades em que se atribui concessões públicas para serviços de telecomunicações ou, em que os canais de comunicação são patrocináveis pelo governo, a influência do gestor público aumenta vertiginosamente.

Algumas conhecidas experiências dão conta de como pode ser desmedida e abusiva essa interferência. Vemos, por exemplo, emissoras ultra devedoras do Estado assumirem a voz governamental visando a obtenção do perdão tributário. Em casos mais extremos, onde há governos autoritários, observa-se o controle de pautas e publicações, uma tradicional forma de censura, um expediente antidemocrático, por vezes disfarçado de regulamentação.

Uma medida que confirma a interferência dos gestores públicos sobre a mídia é desativação de sites e redes sociais oficiais durante período eleitoral, visando coibir o uso indevido destes canais, durante os três meses que antecedem as eleições, evitando-se a concorrência desleal no pleito.

2 O TURISMO DA RMS NO SITE DO ESTADO DE SÃO PAULO

A Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), institucionalizada em 8 de maio de 2014 pela Lei Complementar Estadual nº 1.241 (São Paulo, Plataforma PDUI), é composta por 27 municípios. Situa-se entre as regiões metropolitanas de São Paulo e de Curitiba e mantém limite territorial e processo de conurbação com a Região Metropolitana de Campinas. A RMS possui mais de dois milhões de habitantes, que representam 4,6% da população do Estado. Os municípios que a compõem são: Alambari, Alumínio, Araçariguama, Araçoiaba da Serra, Boituva, Capela do Alto, Cerquilha, Cesário Lange, Itapetininga, Ibiúna, Iperó, Itu, Jumirim, Mairinque, Piedade, Pilar do Sul, Porto Feliz, Salto, Salto de Pirapora, São Miguel Arcanjo, São Roque, Sorocaba, Sarapuí, Tapiraí, Tatuí, Tietê, Votorantim. Estes municípios geram 4,25% do Produto Interno Bruto paulista (São Paulo-PDUI, 2024).

Dentre esses municípios, os que são categorizados como estâncias turísticas pelo Estado de São Paulo são: Ibiúna, Itu, Salto e São Roque. Os que são categorizados como Municípios de Interesse Turístico são: Araçoiaba da Serra, Boituva, Cesário Lange, Piedade, São Miguel Arcanjo, Tapiraí, Tatuí e Votorantim.

Estes últimos oito municípios estão entre os 140 municípios de interesse turístico (MITs) do Estado, instituídos por meio Proposta de Emenda à Constituição (PEC 11/2013), aprovada pelo Plenário da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo em 07/04/2015, que deu nova redação ao artigo 146 com o objetivo de ampliar o número de municípios beneficiários dos recursos vinculados ao Fundo de Melhoria das Estâncias.

O Estado atua no desenvolvimento de Estâncias e MITs por meio do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR) que tem, entre as suas atribuições, transferir recursos diretos para a execução de obras que promovam o desenvolvimento do turismo nas cidades reconhecidas como Estâncias Turísticas e MITs no Estado de São Paulo.

Para o conhecimento dos valores investidos nas estâncias e MITs da RMS a partir de convênios com a Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo, consultou-se o Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFEM, de onde se pode compilar os dados para elaboração da tabela abaixo. Selecionando-se o recorte de interesse, obtém-se a lista de convênios de cada município. Somando-se seus

valores, chega-se ao total investido. Complementou-se a planilha com o dado de população dos municípios, obtido no IBGE-Cidades para permitir novas correlações.

Tabela 1 - Convênios da Secretaria de Turismo e Viagens com estâncias turísticas (ET) e Municípios de Interesse Turístico (MITs), de agosto/2007 a abril/2024

Município	Categoria	Q/ Mun	% Q/Cat	%Q/Mun/ Cat	Valor (R\$)	% Val/ Cat	% Val Mun/ Cat	Habitantes	Val/ hab
Itu	ET	38		43%	67.025.745,63		46%	168.240	398,39
Salto	ET	21		24%	38.352.160,31		26%	134.319	285,53
São Roque	ET	19		21%	29.295.499,04		20%	79.484	368,57
Ibiúna	ET	11		12%	11.485.593,96		8%	75.605	151,92
Sub Conv ET		89	65%	100%	146.158.998,94	89%	100%	457.648	319,37
Piedade	MIT	10		21%	3.089.619,20		17%	52.970	58,33
Tapiraí	MIT	7		15%	2.789.695,65		16%	7.996	348,89
Tatuí	MIT	6		13%	2.662.627,87		15%	123.942	21,48
Boituva	MIT	6		13%	2.640.532,97		15%	61.081	43,23
Cesário Lange	MIT	6		13%	2.138.081,34		12%	19.048	112,25
S. M. Arcanjo	MIT	6		13%	1.790.347,04		10%	32.039	55,88
Votorantim	MIT	3		6%	1.600.522,70		9%	127.923	12,51
Araç da Serra	MIT	3		6%	1.264.970,39		7%	32.443	38,99
Sub Conv MIT		47	35%	100%	17.976.397,16	11%	100%	457.442	39,30
Total Conv		136	100%		164.135.396,10			915.090	179,37

Fonte: Elaborada pela autora com base na página dinâmica "Transferências Voluntárias do Governo do Estado de São Paulo", do site da Secretaria da Fazenda do Governo do Estado de São Paulo, com dados referenciados no Sistema Integrado de Administração Financeira para Estados e Municípios – SIAFEM. Acesso: 10 abr. 2024.

Na tabela acima, pode-se verificar que, nos últimos dezessete anos, os municípios da RMS celebraram 136 convênios com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. As estâncias tiveram 89 convênios contemplados, equivalentes a 65% do número total de convênios, e os MITs, 47, (35% dos convênios).

Em valores, os convênios somaram um total de R\$ 164.135.396,10, sendo R\$ 146.158.998,94 (89%) para as estâncias e R\$ 17.976.397,16 (11%) para os MITs. Os montantes correspondem aos valores liberados, de acordo com a execução das obras.

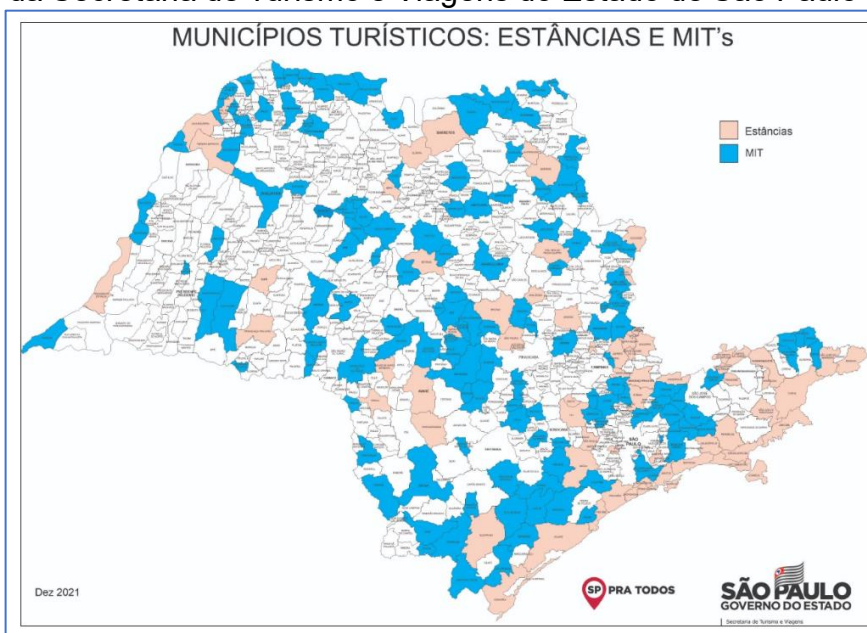
Na categoria "estância turística", verifica-se que, tanto em número de convênios quanto em valores, Itu tem o maior volume contemplado; seguida da estância turística de Salto (2º lugar); São Roque (3º lugar) e Ibiúna (4º lugar).

Chama atenção que Itu recebe o equivalente a Salto e São Roque juntos. E Ibiúna recebe menos da metade do terceiro colocado, o município de São Roque, embora tenha quase que a mesma população deste último. Tomando-se a população, Itu recebe o equivalente a R\$ 398,39/morador, seguido de São Roque (R\$ 368,57/morador), de Salto (R\$ 285,53/morador) e Ibiúna (R\$ 151,92/morador).

Na categoria “MITs”, verifica-se que o município de Piedade lidera o ranking em convênios e em valores. A ordem de sequência em valores é: Tapiraí, Tatuí, Boituva, Cesário Lange, São Miguel Arcanjo, Votorantim e Araçoiaba da Serra. No entanto, em relação ao valor por munícipe, Tapiraí recebe mais do que todos os MITs e mais do que as estâncias de Salto e de Ibiúna. Chama a atenção que o montante de Tapiraí seja seis vezes maior que o valor obtido pelo primeiro MIT, o município vizinho, líder em projetos, Piedade.

No site www.turismo.sp.gov.br, navegando-se pelo botão “Municípios Turísticos”, encontra-se a página dedicada ao mapa “Municípios Turísticos: Estâncias e MIT’s” (figura abaixo). Passando-se o mouse sobre o mapa, pode-se acessar um segundo nível de navegação, com breves textos e imagens, para as estâncias e MIT’s.

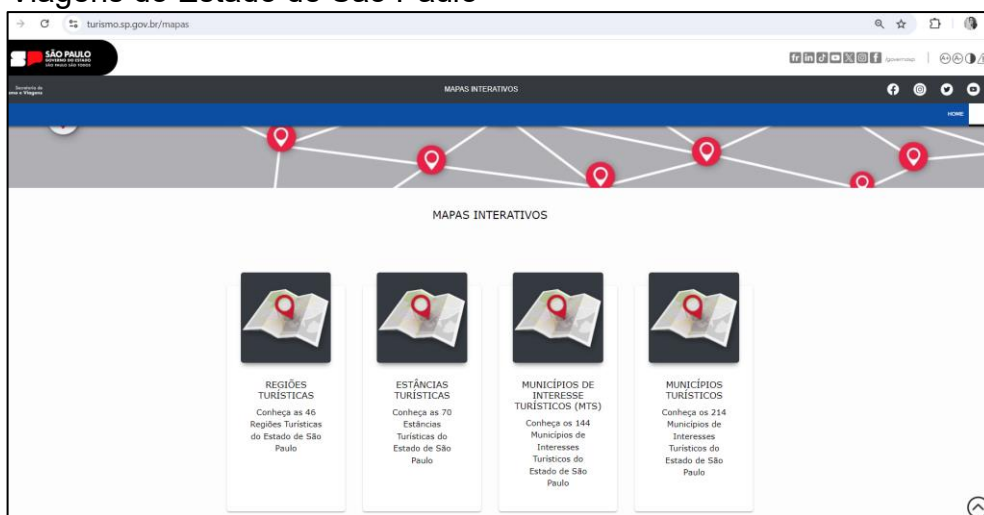
Figura 1 - “Municípios Turísticos: Estâncias e MIT’s” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo



Fonte: www.turismo.sp.gov.br/municipios-de-interesse-turistico-mit.
Acesso em: 20 maio 2024.

A partir da home, utilizando-se a barra de rolagem até a seção “Turismo é isso e muito mais”, chega-se aos ícones ilustrados, que deslizam randomicamente pelo rodapé. Encontra-se na lista de ícones o botão “Mapas”, com link para a página “Mapas Interativos”: <https://www.turismo.sp.gov.br/onepage/mapasinterativos>.

Figura 2 - “Mapas Interativos” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo



Fonte: <https://www.turismo.sp.gov.br/mapas>. Acesso em 20 maio 2024.

Uma das categorias dos mapas interativos é a “Regiões Turísticas” que apresenta 46 regiões turísticas.

Verificou-se a composição dos municípios de cada região e identificou-se a presença de municípios pertencentes à RMS em cinco regiões turísticas: “Caminhos da Mata Atlântica”, “História & Aventuras”, “Raízes do Interior Paulista”, “Roteiro dos Bandeirantes” e “Veredas da Mata Atlântica”.

A região composta exclusivamente com municípios da RMS em sua totalidade é a região turística “História & Aventuras”, com cinco municípios: Araçoiaba da Serra, Iperó, Salto de Pirapora, Sorocaba e Votorantim.

A região turística “Caminhos da Mata Atlântica” é composta por um município da RMS, Tapiraí, além de mais três municípios: Juquiá, Registro e Sete Barras.

A região turística “Raízes do Interior Paulista” é composta por quatro municípios da RMS: Boituva, Cerquilha, Cesário Lange e Tatuí; além de outros cinco municípios: Laranjal Paulista, Pereiras, Porangaba, Tatuí e Torre de Pedra.

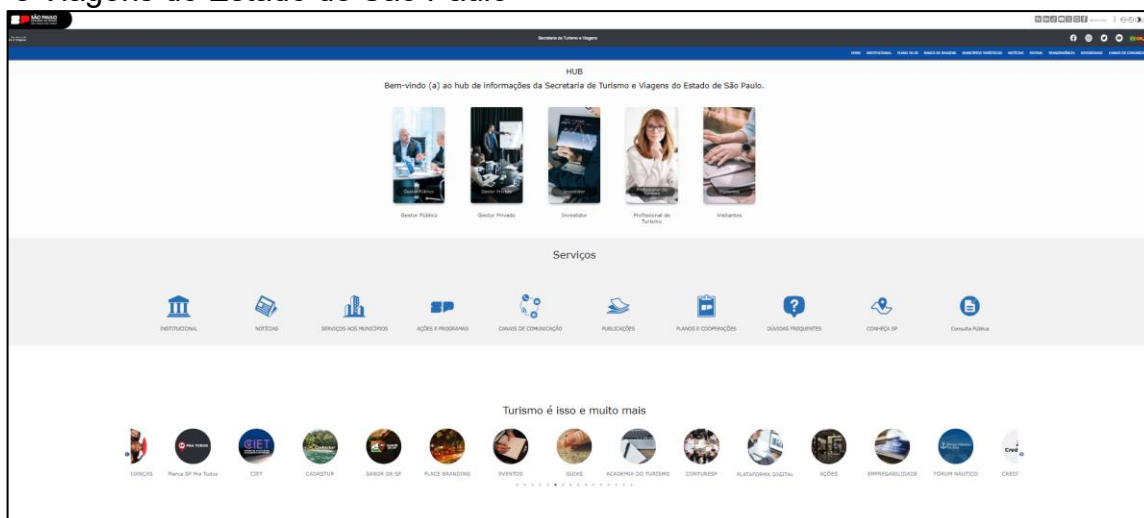
A região turística “Roteiro dos Bandeirantes” é composta por seis municípios da RMS: Araçariguama, Itu, Porto Feliz, Salto, São Roque e Tietê; e mais dois municípios de Cabreúva e Pirapora do Bom Jesus.

“Veredas da Mata Atlântica” é composta por cinco municípios da RMS: Itapetininga, Piedade, Pilar do Sul, São Miguel Arcanjo e Sarapuá; e outros três municípios: Angatuba, Campina do Monte Alegre e Capão Bonito.

Com relação ao conteúdo da navegação, relacionam-se breves descrições das estâncias e municípios turísticos que compõem a região, excetuando-se os municípios que, embora a compoñham, não são dessas categorias. Para eles não há conteúdos divulgados no site da secretaria. Para todos os outros, o próximo nível de navegação se dá por hiperlink associado aos nomes ou às figuras dos municípios, levando o internauta para o site do próprio município. Não há conteúdos além. A ideia sugerida pelo título da página “Mapas Interativos” em “Regiões Turísticas” termina neste ponto. No “Apêndice A” estão apresentadas as impressões das páginas do site onde se podem verificar estas informações.

Afora a apresentação dos municípios nas páginas dedicadas às regiões turísticas, o site também os indica nos guias turísticos, em dois tipos: regionais e temáticos. Todos são acessíveis pelo botão “Guias”, da barra de botões do rodapé, e estão presentes na página “Publicações de Guias das Rotas Turísticas”.

Figura 3 - Seção “Turismo é isso e muito mais” do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo



Fonte: www.turismo.sp.gov.br/onepage. Acesso em: 20 maio 2024.

2.1 Os guias turísticos e a participação da RMS

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo apresenta 33 publicações na página <https://www.turismo.sp.gov.br/guias>, sob o título “Publicações de Guias das Rotas Turísticas”. Buscou-se identificar nesses guias as presenças dos municípios da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), conforme tabela abaixo.

Tabela 2 - Municípios da RMS indicados por guia turístico do site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

	Tipo	Nome	Municípios da RMS Indicados	Q Indicados no guia	% dos Indicados no guia
1	Temático	Guia promocional do Estado de São Paulo	Araçariguama, Itu, Porto Feliz, Salto, São Roque, Tietê	6	22
2	Regional	Circuito das Frutas e Roteiro dos Bandeirantes	Araçariguama, Itu, Porto Feliz, Salto e São Roque	5	19
3	Regional	Rota Turística de Cânions Paulista, Veredas da Mata Atlântica e Angra Paulista	Piedade, Itapetininga, São Miguel Arcanjo, Pilar do Sul e Tapiraí	5	19
4	Temático	Guia da Maturidade	Itu, Salto, São Miguel Arcanjo, São Roque e Tatuí	5	19
5	Temático	Turismo de Luxo	Piedade, Boituva, Itu e Porto Feliz	4	15
6	Temático	Guia do Cicloturismo	Sorocaba, Ibiúna, Piedade e São Miguel Arcanjo	4	15
7	Temático	Rota Turística do Queijo Artesanal Paulista	Itu, Ibiúna, Itapetininga e Porto Feliz	4	15
8	Temático	Guia de 33 Experiências Apaixonantes no Estado de São Paulo	Araçoiaba da Serra, Boituva, São Roque e Sorocaba	4	15
9	Temático	Turismo de Pesca no Estado de São Paulo	Ibiúna, Itu e Piedade	3	11
10	Temático	Observação de Vida Silvestre	Itu, Salto e São Roque	3	11
11	Temático	Guia de Turismo Raízes Cultura Italiana	Tapiraí e São Miguel Arcanjo	2	7
12	Temático	Arte e Artesanato	Boituva e Piedade	2	7

(continua)

	Tipo	Nome	Municípios da RMS Indicados	Q Indicados no guia	% dos Indicados No guia
13	Temático	Turismo de Moda e Compra	São Roque e Itu	2	7
14	Temático	Turismo Halal	São Roque e Sorocaba	2	7
15	Temático	Guia Afroturismo SP	Salto de Pirapora	1	4
16	Temático	Guia Monumentos de Cristo no Estado de São Paulo	Pilar do Sul	1	4
17	Temático	Guia Turístico Católico do Estado de São Paulo	Araçoiaba da Serra	1	4
18	Temático	Guia Turístico das Padarias do Estado de São Paulo	Sorocaba	1	4
Total de indicações dos municípios da RMS nos guias turísticos				55	
Média de municípios da RMS/guia turístico do site da secretaria					3,06

Fonte: Elaborada pela autora com base em www.turismo.sp.gov.br/guias. Acesso em: 20 maio 2024.

Das 33 publicações, os municípios da RMS estão presentes em 18 delas (58%), sendo 02 guias regionais e 16 guias temáticos.

Os guias que abordam roteiros turísticos de regiões distintas são 11: “Rotas Turísticas do Vale do Ribeira”, “Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista”, “Rotas Turísticas do Litoral Norte”, “Rotas Turísticas da Capital e Entorno”, “Rotas Turísticas da Região de Campinas”, “Rotas Turísticas das Nascentes do Tietê e Vale do Paraíba”, “Rotas Turísticas da Região Central”, “Rotas Turísticas da Região de Ribeirão Preto”, “Rotas Turísticas do Pontal do Paranapanema”, “Rotas Turísticas do Pantanal Paulista, Tietê Vivo, Maravilhas do rio Grande e Entre Rios”, “Rotas Turísticas do Lagos do Rio Grande, Águas Sertanejas e Distritos Turísticos de Olímpia”.

Dos guias temáticos, nenhum município da RMS foi incluído em dois deles: o “Guia da diversidade” e o “Guia Turístico Rural do Estado de São Paulo”.

As outras duas publicações restantes não apresentam municípios e não se caracterizam como guias turísticos, estando, inclusive, nomeadas como “Cartilha do turismo sem barreiras” e “Mapa do Turismo Rural”.

Observando-se a tabela, percebe-se que a RMS tem seus municípios devidamente representados nos guias regionais. No entanto, nos guias temáticos, não passa de 06 (22%) o número de municípios da RMS representados por guia. A menor

representatividade é de 1 município por guia (4%). A média de representação dos municípios da RMS nos guias da secretaria estadual é de 3,06%.

Observando-se a frequência de indicação dos municípios nos 18 guias, tem-se: a maior frequência é a da Estância Turística de Itu, com 08 indicações (15%), seguida pela Estância Turística de São Roque, com 07 (13%).

O MIT de Piedade aparece 05 vezes, em terceiro lugar, mais do que as duas outras estâncias: Salto e Ibiúna, que aparecem 04 e 03 vezes, respectivamente.

E os MITs de Votorantim e Cesário Lange não aparecem uma única vez, assim como os municípios de Alambari, Alumínio, Capela do Alto, Cerquilha, Iperó, Jumarim, Mairinque e Sarapuí.

Não há inclusão que qualquer município da RMS em dois guias temáticos: o “Guia da Diversidade” e o “Guia Turístico Rural do Estado de São Paulo”.

Tabela 3 - Frequência da indicação de cada município da RMS nos guias turísticos do Estado de São Paulo

	Categorias	Município	Q Indicados no guia	% Indicados no guia
1	Estância	Itu	8	15
2	Estância	São Roque	7	13
3	MIT	Piedade	5	9
4	Município	Porto Feliz	4	7
5	Estância	Salto	4	7
6	MIT	São Miguel Arcanjo	4	7
7	Município	Sorocaba	4	7
8	MIT	Boituva	3	5
9	Estância	Ibiúna	3	5
10	Município	Araçariguama	2	4
11	Município	Itapetininga	2	4
12	Município	Pilar do Sul	2	4
13	MIT	Tapiraí	2	4
14	MIT	Araçoiaba da Serra	2	4
15	Município	Salto de Pirapora	1	2
16	MIT	Tatuí	1	2
17	Município	Tietê	1	2
Total das indicações dos municípios da RMS			55	100

Fonte: Elaborada pela autora com base em www.turismo.sp.gov.br/guias. Acesso em: 20 maio 2024.

No apêndice B estão apresentadas as impressões de páginas dos guias contendo a indicação do município, para constatação das afirmações acima.

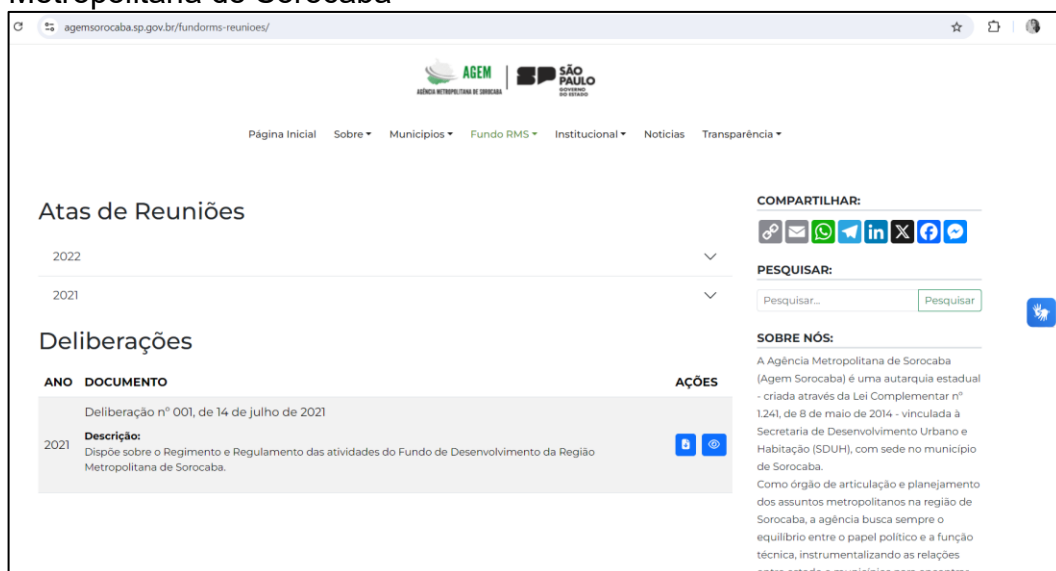
Considerando baixa a representatividade dos municípios da RMS nos guias turísticos publicados pelo site oficial da secretaria estadual, conforme se demonstra acima, recorreu-se ao site oficial da instância de governança regional para checar a presença digital da RMS na própria região.

3 O SITE DA AGÊNCIA METROPOLITANA DE SOROCABA E O TURISMO

A RMS está sob governança da Agência Metropolitana de Sorocaba (AGEM), órgão de articulação e planejamento dos assuntos metropolitanos na região de Sorocaba vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação (SDUH), com sede no município de Sorocaba.

A AGEM é apresentada no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, que mantém uma página em seu site dedicada às notícias da AGEM. Porém esta página encontra-se desatualizada nas publicações de atas e documentos. O único documento disponível é a “DELIBERAÇÃO nº 001, de 14 de julho de 2021”, que dispõe sobre o Regimento e Regulamento das atividades do Fundo de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba, conforme figura abaixo.

Figura 4 – Impressão da seção “Atas de Reuniões” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba



Fonte: <https://agemSorocaba.sp.gov.br/fundorms-reunioes/>. Acesso em: 30 jun. 2024.

Na área de notícias, notam-se publicações recentes. A última publicação relacionada especificamente ao turismo data de 28/06/2024 e traz informações sobre projeto de enoturismo apresentado pela AGEM ao Estado, conforme figura abaixo. No entanto, a notícia não deixa claras quais serão as atuações da AGEM e do Estado no projeto. Inicialmente, relata que a AGEM apresenta o projeto, com o objetivo de “criar uma organização representativa dos poderes público e privado, da sociedade e dos municípios componentes das regiões turísticas, com o papel de coordenar, acompanhar e gerir o processo de fortalecimento do turismo na região e na Rota do Vinho”. Em seguida cita que é um projeto do governo do Estado de São Paulo.

Não se encontraram outras publicações relacionadas ao turismo nos últimos doze meses anteriores a esta publicação.

Figura 5 - Impressão da seção “Notícias” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba, com a matéria sobre projeto de enoturismo.



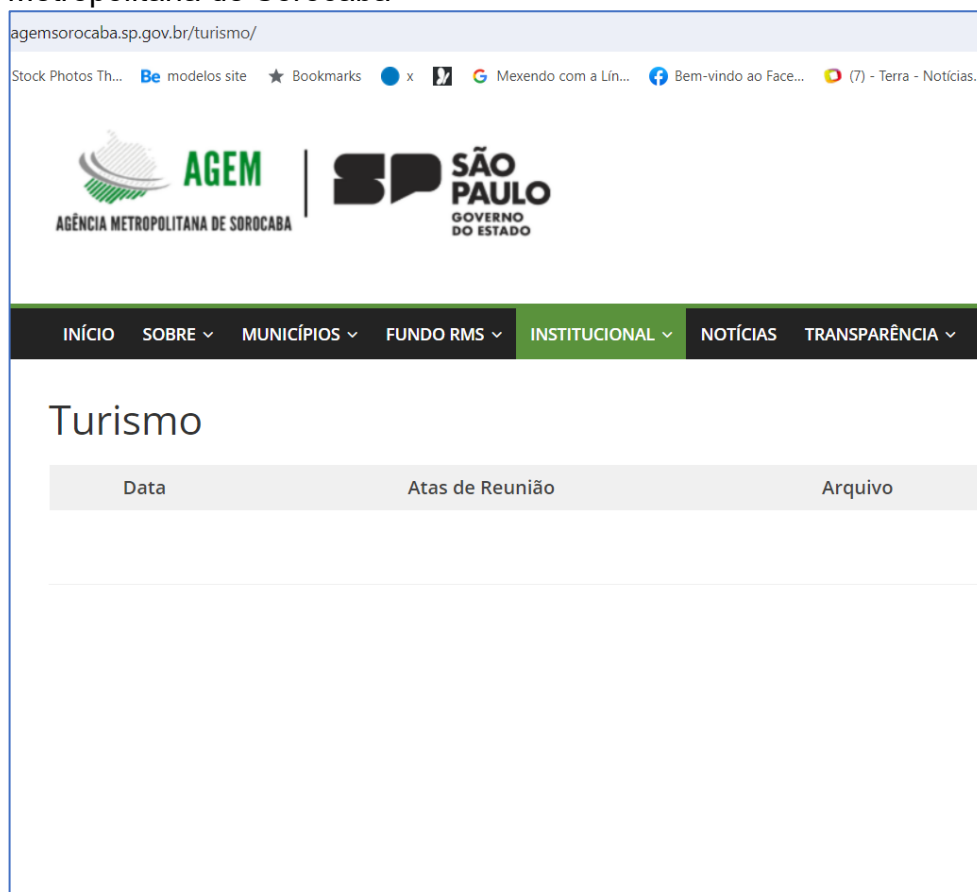
Fonte: <https://agemSOROCABA.sp.gov.br/projeto-enoturismo-e-tema-de-apresentacao-na-agem-sorocaba>. Acesso em: 30 jun. 2024.

Recorrendo-se então ao site oficial da AGEM, no endereço agemSOROCABA.sp.gov.br, que centraliza a divulgação das ações da RMS, encontra-se uma agência estruturada institucionalmente em três partes: um Conselho de

Desenvolvimento, um Conselho Consultivo e treze câmaras temáticas, entre as quais a Câmara de Turismo.

Identifica-se um submenu para cada uma das suas câmaras temáticas, contendo os respectivos menus “Atas de Reunião”. No entanto, não se encontram disponíveis quaisquer publicações de atas, incluindo no menu correspondente à Câmara de Turismo, conforme verifica-se na figura abaixo.

Figura 6 - Impressão da página "Turismo" do site da Agência Metropolitana de Sorocaba

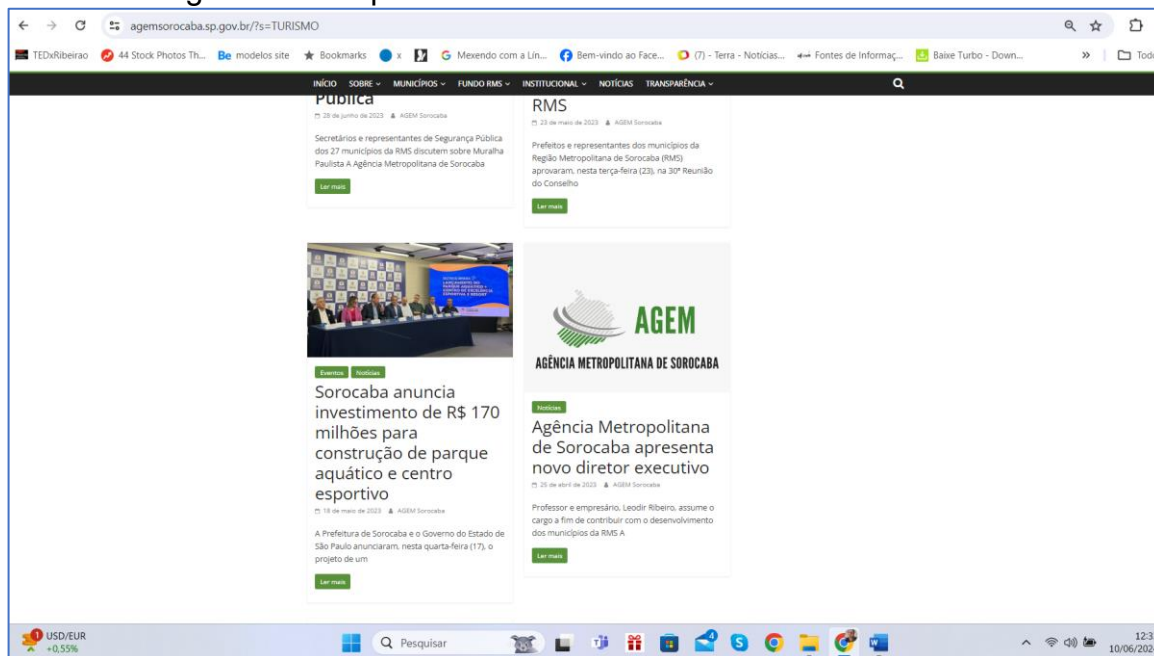


Fonte: <https://www.agemsorocaba.sp.gov.br/turismo/>. Acesso em: 20 maio 2024.

Navegando-se pelo site da AGEM ou utilizando-se do botão “pesquisa” para buscar algum conteúdo relacionado ao termo “turismo”, chega-se à área correspondente à divulgação de notícias e a uma única notícia publicada, relativa a um projeto de empreendimento turístico na cidade de Sorocaba: um parque aquático e centro esportivo, datada de 18/05/2023, há 13 meses da busca, conforme demonstrado na impressão da página (figura abaixo).

A partir dos dados coletados, infere-se que os gestores públicos dos municípios da RMS não acompanham a falta de exposição dada à RMS no site da secretaria de estado e igualmente não se mobilizam para uma intervenção local a favor da divulgação e do desenvolvimento do turismo regional.

Figura 7 - Impressão da página de resultados de pesquisa para o termo “turismo” do site da Agência Metropolitana de Sorocaba



Fonte: site da Agência Metropolitana de Sorocaba. Disponível em: <https://www.agemsorocaba.sp.gov.br/?s=turismo> Acesso em: 10 jun. 2024

4 SOLUÇÃO APLICADA: O SITE “ONDE TEM TOUR”

A mais elementar medida para viabilizar a inovação de uma mídia capaz de guiar turistas a partir de uma plataforma digital é permitir a interatividade. Essa é uma das maiores vantagens que os ambientes virtuais possuem, e um dos mais atraentes mecanismos de comunicação para todos que estão dotados de dispositivos móveis, com conexão à rede mundial de computadores, e com a autonomia de baixar seus próprios aplicativos ou acessar suas fontes de informação preferidas.

Tendo em vista que a conectividade é uma realidade muito factível nos municípios da RMS, principalmente entre suas estâncias turísticas e municípios de interesse turístico, esta condição permite oferecer uma experiência turística muito à

frente do uso de um pdf, procedimento padrão adotado no site da secretaria para seus guias turísticos.

Outro aspecto fundamental para a boa navegabilidade é permitir que a informação seja encontrada rapidamente e que a interação com a plataforma seja simplificada por seus menus, botões, links e demais recursos visuais.

Um terceiro ponto essencial é que a informação seja valiosa para o usuário, sob o ponto de vista de suas necessidades e motivações, além de pesar a favor de sua dinâmica de deslocamento ou de tempo de percurso. Assim, mais do que relacionar atrativos por ordem alfabética, como numa lista telefônica, ou selecioná-los a partir de um mapeamento de pontos sem referências geográficas ou conexões de serviços complementares, de acessos desconhecidos, funcionamentos não informados, o guia digital pode ser tornar uma base de dados manipuláveis sob a conveniência do usuário.

Com essas características de processo em mente, criou-se o ondetemtour.tur.br.

Seu funcionamento pretende responder às seguintes questões simultaneamente: “Onde eu posso ir (local) que tenha algo (atrativo) que eu gosto de fazer hoje (no tempo mais imediato que ele decide)?”

O próprio viajante decidirá como montar essa resposta a partir da oferta turística dos 27 municípios, combinadas conforme ele próprio desejar.

O ondetemtour.tur.br será um banco de dados constantemente atualizável, que crescerá na mesma proporção em que os usuários fizerem uso dele, pois aumentará gradativamente sua cobertura territorial ou por segmento turístico, de forma a se atualizar e a se tornar cada vez mais completo, com os produtos e serviços turísticos que forem imputados pela edição, divulgados em áreas publicitárias ou referenciados pela comunidade que dele fizer uso.

O viajante terá informações para lidar com suas relações de proximidade entre uma oferta e outra, conhecendo acessos e limites fronteiriços, sabendo calcular custos e suas alternativas de transporte, hospedagem, alimentação e diversão, entretenimento, lazer.

Para um imediato reconhecimento da região, seus 27 municípios serão expostos na forma de uma ilustração que simula um mapa, ressaltando suas ideias de fronteiras, a tipificação dos municípios, entre estâncias turísticas e municípios de interesse turístico, e seus nomes. Será evitada a vastidão de termos que mais confunde do que ajuda a sua experiência e até são utilizados erroneamente pelos meios oficiais, a exemplo de: rotas e roteiros, caminhos e veredas, regiões turísticas e distritos turísticos, ou quaisquer outras qualificações além das essenciais, que precisam ser expostas de uma forma mais direta e simplificada, com a capacidade de traduzir o que se pode encontrar no atrativo.

4.1 A NAVEGABILIDADE DO SITE “ONDE TEM TOUR”

O ondetemtour.tur.br será lançado sob três opções de navegação para se explorar, indistintamente, todos os municípios da RMS e tirá-los do deserto de informação em que se encontram nos guias turísticos analisados.

O primeiro modo de navegação trabalhará com o interesse do internauta em conhecer o local. Esta navegação iniciará com o acionamento do botão ativo sobre o nome do município. Toda a oferta turística cadastrada no território escolhido será revelada ao clique do internauta.

O segundo modo de navegação apresentará ao internauta toda oferta cadastrada sobre os atrativos disponíveis organizada em quatro segmentos turísticos: turismo religioso, turismo gastronômico, turismo cultural e turismo esportivo. A navegação com interesse nestes segmentos iniciará com o acionamento dos botões de seus respectivos ícones, localizados na coluna à esquerda na home, para quem utilizar o desktop, ou no topo da home, para quem acessar o site pelo mobile. O internauta poderá combinar esta opção com a navegação anterior, buscando o atrativo do segmento no município desejado, ou poderá combinar com a navegação seguinte, buscando o atrativo desejado na data de sua preferência.

O terceiro modo de navegação revelará os eventos mais próximos de serem realizados entre os que estão agendados para o dia da consulta, dia seguinte, final de semana seguinte, feriado seguinte, mês seguinte, nessa ordem. A navegação

elencará os eventos cadastrados por ordem de data em uma lista que também poderá combinar o município desejado ou o segmento turístico desejado.

O banco de dados será formado a partir de fontes próprias, principalmente, organizando um conteúdo que contribua com o turista nos seguintes pontos:

- a) Autonomia – o turista decidirá o que fazer, quando e como. As ferramentas darão essa condição. Adicionalmente, contará com sugestões, recomendações e com as avaliações da sua comunidade.
- b) Conhecimento – o turista usará o ondetetour.tur.br como uma fonte para conhecer os atrativos na medida em que desejar, visto que o espaço virtual é infinito e que se pode, e deve, usar esse recurso para ir além das descrições de um catálogo eletrônico de base pdf.
- c) Benefícios – o turista terá incentivos para ampliar suas explorações pelos 27 municípios. Cupons de desconto em produtos e serviços e premiações por completar as páginas de seu Passaporte, serão incentivos constantemente planejados.
- d) Integração – o turista se colocará em contato com demais turistas que já passaram pelos atrativos e deixaram suas recomendações e avaliações nos comentários das postagens do site. Ele perceberá a comunidade envolvida.
- e) Avaliações – o turista também deixará suas avaliações e participará do processo de divulgação dos atrativos, tendo a possibilidade de publicar suas fotos e comentários.

O banco de dados será formado por fontes patrocináveis, com conteúdo de marca (matéria paga) mediado pela edição do site, com anúncios ou exibição de marca, agregando as seguintes vantagens comerciais para os fornecedores de produtos e serviços turísticos:

- a) Competitividade – o fornecedor aumentará seu nível de oferta, para a geração de mais negócios, como preconiza o MTur.
- b) Contato com o turista – O ambiente do ondetemtour.tur.br será uma interface para turistas e fornecedores, por meio da publicidade ou da interação promovida nos comentários, ainda que sujeitos à mediação.
- c) Poder de comunicação – O ondetemtour.tour.br será um apoio para desenvolvimento de comunicações comerciais, principalmente para as

empresas que não têm a cultura da divulgação, não contam com agência de propaganda ou assessoria, não possuem visão estratégica.

- d) Participação na cadeia de suprimentos – O fornecedor poderá fornecer produtos e serviços complementares aos que já se encontram ofertados por outros fornecedores patrocinadores ou anunciantes, inclusive por outros municípios, aumentando as chances da complementaridade da cadeia regionalmente.
- e) Calendário conjunto – O fornecedor encontrará oportunidade para agir em circunstâncias e momentos que estão em alta para a sua cidade, seu segmento ou sua programação, tendo como apoio de divulgação a plataforma que já cobrirá eventos e outros acontecimentos.

Estes modos de navegação e estruturas de conteúdo serão complementados ou suportados pelo blog e redes sociais do ondetemtour.tur.br.

O site encontra-se em fase de construção, tendo parte de suas páginas projetadas e disponibilizadas para input dos dados, sob o domínio informado, e com navegação ativada. Algumas de suas páginas podem ser visualizadas nas figuras abaixo.

Figura 8 - Homepage do site Onde Tem Tour, com layout na versão para desktop, topo do site

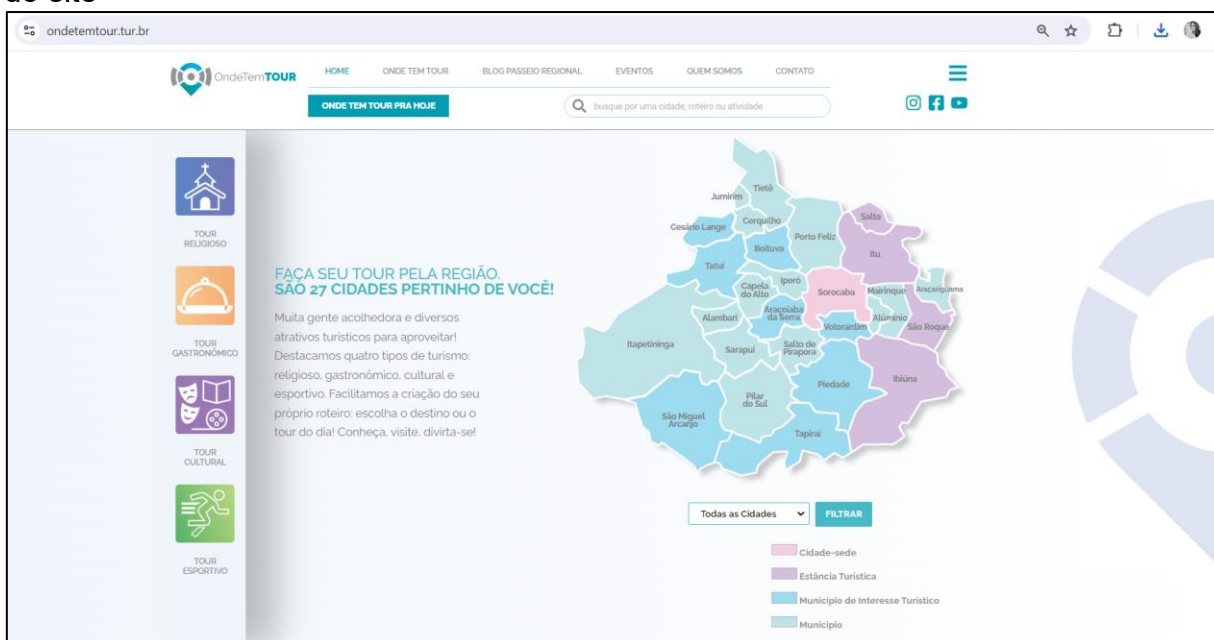


Figura 9 - Homepage do site Onde Tem Tour, com layout na versão mobile



4.2 ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO COMO APOIO ÀS DESCOBERTAS DO VIAJANTE

O incentivo aos primeiros passeios se dará por meio de cupons de desconto. Será uma forma de iniciar o relacionamento com anunciantes e, ao mesmo tempo, ativar o engajamento dos turistas buscando a conversão de vendas para o anunciante.

Cada fornecedor poderá utilizar até 10 cupons iniciais para suas estratégias de comunicação e atratividade. Dados de ambas as partes serão controlados em plataforma de suporte, respeitando-se a Lei Geral de Proteção de Dados.

Estrutura similar será montada para a fidelização de clientes sob o enfoque do Passaporte, com suas próprias estratégias. Com este incentivo, o turista poderá aderir às sugestões de “tour que fizemos” e utilizar os serviços das agências de viagem e turismo parceiras do ondetemtour.tur.br e os serviços da rede de gastronomia e hotelaria parceira, todas a trabalho da RMS.

Para os fornecedores turísticos, espaços publicitários existirão em diferentes formatos para ativar divulgações específicas, segundo as conveniências dos ofertantes e, ao mesmo tempo, monetizar o projeto. Entre os espaços projetados estão: conteúdo do site patrocinável; conteúdo de marca; anúncios; patrocínios; apoios; eventos presenciais; entre outros.

Figura 10 - "Aproveite os Cupons de Desconto", com layout na versão para desktop.

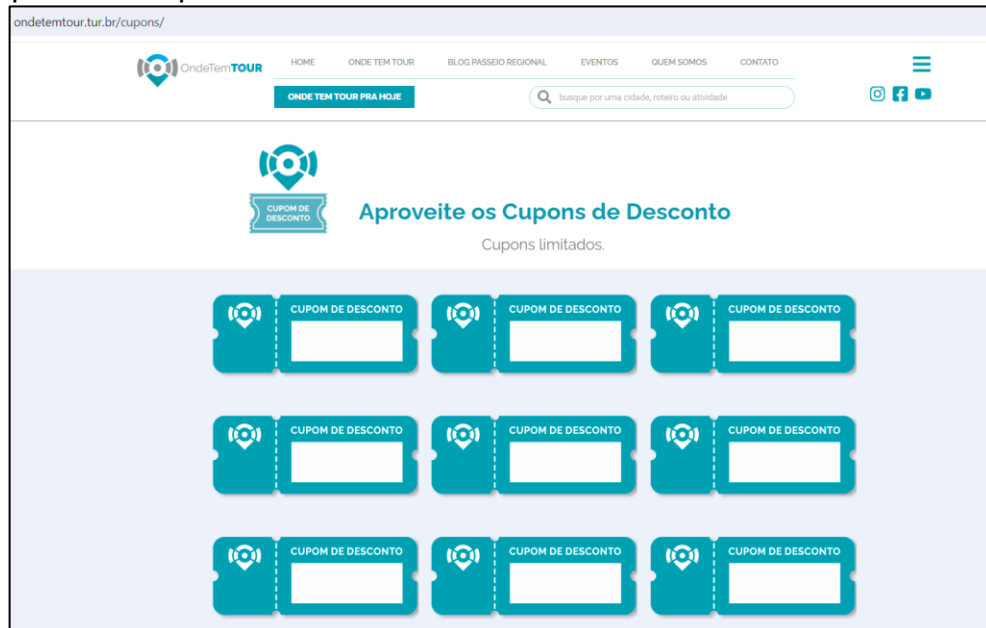
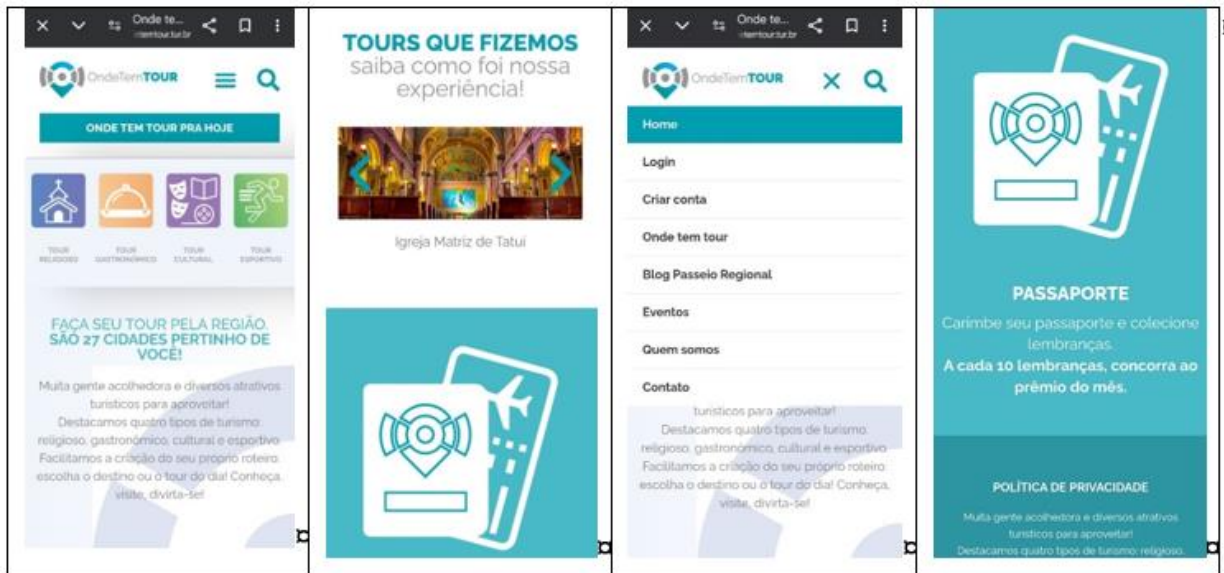


Figura 11 - Tours que Fizemos; Cadastro e; Passaporte, com layout para a versão mobile.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa mostrou que a divulgação da RMS nos sites oficiais, tanto no da instância estadual como no site da governança regional, é incompatível com o potencial turístico da RMS.

Chega-se a esta conclusão tomando-se o produto da própria pesquisa: a média de 3,06 indicações de municípios da RMS por guia turístico publicado no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, além do esvaziamento de informações do site da Agência Metropolitana de Sorocaba, conforme demonstrado. Estes resultados, associados aos de outras pesquisas realizadas no âmbito das disciplinas do curso de turismo, destacando-se as que tiveram coletas de dados *in loco*, e dos projetos do programa de extensão universitária “Observatório de Turismo do Estado de São Paulo” (OTUESP) permitem-nos afirmar que a diferença entre o que se publica e a realidade turística é constatável.

Ademais, infere-se que o potencial turístico da RMS deva corresponder ao perfil econômico dos 27 municípios da região que perfazem 4,2% do PIB do Estado. E, especificamente, que esse potencial turístico já esteja devidamente identificado nos Planos Diretores de Turismo das quatro estâncias turísticas e dos oito municípios de interesse turístico existentes na RMS. Conforme demonstrou-se estes doze municípios obtiveram regulares convênios com o Estado dirigidos ao desenvolvimento das suas infraestruturas turísticas, durante as últimas quatro gestões públicas. E apenas por estes aportes os gestores públicos teriam bem mais a mostrar do que aquilo que se apresenta.

Afora estes investimentos diretos do turismo, outros recursos chegam à região por meio de pastas como a da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e o Ministério da Cultura, para fomento de produções culturais e artísticas, de interesse de turistas culturais. Seu alcance estende-se aos bens históricos e arquitetônicos, materiais e imateriais, além de beneficiarem artistas e produtores na execução de uma agenda cultural. Estão também contemplados nestas verbas bens tombados e espaços públicos destinados à preservação de patrimônio cultural e arquitetônico e ao lazer. Vários deles recebem regularmente recursos para manutenção de bens patrimoniais estaduais e municipais.

Outra fonte de recursos já existentes são as próprias rodovias, várias delas administradas por concessionárias que coletam, em pedágios, os montantes necessários para a manutenção de acessos, elemento fundamental para o turismo.

O vazio informacional torna-se ainda mais evidente com a não presença da RMS em guias temáticos como o Guia da Diversidade ou o Guia Turístico Rural do Estado de São Paulo. Para figurar neste último bastaria reconhecer o tradicional calendário de eventos oficiais dos municípios da RMS, executados à propósito de fortalecer a produção agrícola. Tal calendário também é objeto de inventário atualizado em 2023 pelo OTURESP.

Inserir e dar visibilidade a municípios como Piedade, Município de Interesse Turístico, o primeiro da lista de MITs em convênios com a Secretaria, com a sua “Festa do Caqui Fuyu”, faria jus a um dos municípios que mantém a regularidade de um atrativo turístico rural que está em sua 18ª edição, com frequência anual, além de corresponder ao investimento apontado na pesquisa. Outro destaque para o turismo rural é Pilar do Sul, que se projetou nacionalmente com a produção de origem denominada, sua uva Pilar Moscato, a primeira uva gourmet do Brasil. Não poderia ficar de fora Araçoiaba da Serra, que também vem se projetando com sua produção de 180 toneladas de cogumelos/ano, oriunda de 30 produtores que cultivam as espécies shiitake, shimeji branco e preto e eryngui, cuja associação mantém uma festa anual no calendário de eventos municipal para a promoção de preparações culinárias feitas a partir de cogumelos.

Igualmente surpreende a total invisibilidade dois MIT's – Votorantim e Cesário Lange – além de outros oito municípios da RMS, como Iperó, que abriga a Floresta Nacional de Ipanema, com as preciosas ruínas da primeira fábrica de ferro do Brasil, com patrimônio arquitetônico, histórico e natural, em uma unidade de conservação. Ou Tapiraí que, mesmo despontando entre os MITs da região com maior valor em convênios por município, celebrados com o Estado e, ainda que se destaque entre os municípios do recém-criado distrito ecológico de São Paulo, o Portal da Mata Atlântica, é mencionado apenas duas vezes em 18 guias.

A incompatibilidade entre divulgação e potencial turístico existente se nota na apresentação do Parque Estadual Carlos Botelho, presente em três municípios, um deles pertencente à RMS: São Miguel Arcanjo. Este equipamento é citado no guia

temático “Observação de Vida Silvestre” com apenas uma frase, sem aproximação com a grandeza que qualifica esse equipamento. No guia regional “Cânios Paulista, Veredas da Mata Atlântica e Angra Paulista”, já temos duas frases, que o igualmente subqualificam, copiadas integralmente do site da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, a qual integra a Fundação Florestal que o administra, frases não idealizadas para as funções de um guia turístico. O Parque Estadual Carlos Botelho, que é uma unidade de conservação de proteção integral, é um “Sítio do Patrimônio Mundial Natural”, reconhecido como patrimônio da humanidade pela UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), foi objeto de divulgação na coluna “Passeio Regional”, assinada pela autora, ora concebida na estrutura do site Onde Tem Tour. Na matéria destacam-se as ações de educação ambiental para visitantes, trilhas ecológicas, o Centro de Exposição Temática com museu de peças empalhadas, sinalização e interpretação ambiental, o Rio Taquaral em trecho da Estrada-Parque Carlos Botelho, além de curso de formação de condutores locais realizado em parceria com esta universidade.

A melhor performance da região observada no site do Estado é a participação de uma de suas mais antigas estâncias turísticas, Itu, instituída em 1979, cujo resultado encontrado é de apenas 15% das citações entre as feitas aos municípios da RMS, em 18 guias. Justamente esta estância, apesar de possuir as mais simbólicas igrejas barrocas do interior do Estado de São Paulo, está fora do “Guia Turístico Católico do Estado de São Paulo”.

Pelo exposto, entende-se que os resultados encontrados são insuficientes para uma justa representatividade da região e para a promoção de seu desenvolvimento econômico e social, carente de ser fortalecido inclusive sob o pilar da comunicação que, conforme Programa de Regionalização do Turismo, é base para o fortalecimento do turismo regional.

A proposta apresentada como solução a ser aplicada, o site ondetemtour.tur.br, vem a propósito de minimizar essas lacunas de conteúdos, além de se tornar uma ferramenta mais atualizada com a implementação dos recursos tecnológicos de navegação já existentes, que pretendem exercer tripla funcionalidade: atuar para a liberdade das escolhas do viajante; permitir a cobertura de notícias de todas as cidades da região; e ser um elo facilitador da promoção de serviços turísticos

coordenados, pelo arranjo virtual da cadeia de fornecedores turísticos. Espera-se com a sua implementação, contribuir com a divulgação e o desenvolvimento da região.

Espera-se igualmente que o leitor possa compreender o salto de qualidade possível para a divulgação e desenvolvimento do turismo da RMS, a partir de implementações de tecnologias já existentes à luz das estratégias de conteúdo que atendam os costumes atuais no uso da informação turística digital.

Apesar desse positivo propósito, reconhece-se a limitação do projeto, a ser compensada com um plano de integração do OndeTemTour a um sistema de comunicação integrado a outras mídias, digitais e físicas, próprias e de terceiros, que poderão, juntas, dar conta de um circuito de informação turística capaz de melhor e mais frequentemente impactar a jornada do viajante, a exemplo do canal @ondetemtour e da newsletter que ativará os contatos cadastrados regularmente.

REFERÊNCIAS

BARREIRO, T.; DINIS, G.; BREDAS, Z. Marketing de influência e influenciadores digitais: aplicação do conceito pelas DMO em Portugal. **Marketing and Tourism Review**. Belo Horizonte, v. 4, n. 1, agosto 2019. Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/5702/2920>. Acesso em: 20 maio 2024.

BORGES, Marta P.; GUIMARÃES, André S. E-turismo: internet e negócios do turismo. São Paulo: Cengage Learning, 2008, 123 p.

BRASIL. Ministério do Turismo. O que é o Programa de Regionalização do Turismo? Brasília: Ministério do Turismo, 25 abr. 2023. Disponível em: http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=316. Acesso em: 30 jun. 2024.

BRASIL. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões. Instância de Governança Regionais Formalizada com CNPJ. Brasília: MTur, 2022. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/IGR%202022-PORTAL.pdf>. Acesso em: 25 mai 2024.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. A mídia e a esfera pública no início da Europa moderna. In: Uma História Social da Mídia: De Gutenberg à Internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. Cap. 2, p. 80-110.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Cronologia. In: Uma História Social da Mídia: De Gutenberg à Internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006, p. 330-342.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Multimídia. In: Uma História Social da Mídia: De Gutenberg à Internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. Cap. 7, p. 312-329.

G1. Sorocaba e Jundiaí. Prefeito de São Roque Guto Issa é eleito presidente da região metropolitana de Sorocaba: Chapa composta por Guto Issa e Leonardo Roberto Folim, prefeito de Iperó (SP), assume a presidência a partir de janeiro de 2024. Votação foi realizada online e a decisão foi unânime. Sorocaba e Jundiaí, 08 dez. 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/sorocaba->

jundiai/noticia/2023/12/08/prefeito-de-sao-roque-guto-issa-e-eleito-presidente-da-regiao-metropolitana-de-sorocaba.ghtml. Acesso em 20 maio 2024.

REGIÃO. *In*: GREGORY, D.; JOHNSTON, R. J.; SMITH, D.M. **Dicionário Akal de Geografia Humana**. Madri, Espanha: Ediciones Akal, 2000.

KOTLER, P et al. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. 201p.

LOHMANN, Guilherme. A tecnologia e os canais de distribuição em turismo. *In*: BRAGA, Débora C. Agências de Viagens e Turismo: Práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. Cap. 3, p. 29-41.

PACETE, L. G. Brasil é o terceiro maior consumidor de redes sociais em todo o mundo: Levantamento da Comscore mostra que o país é o primeiro da América Latina em acesso às plataformas, o equivalente a 131,5 milhões de pessoas. [S. l.]: Forbes Tech, 09 mar. 2023. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-tech/2023/03/brasil-e-o-terceiro-pais-que-mais-consome-redes-sociais-em-todo-o-mundo>. Acesso em: 30 jun. 2024.

SÃO PAULO, Secretaria da Fazenda e Planejamento. Transferências Voluntárias do Governo do Estado de São Paulo. São Paulo: Fazenda, ago. 2007. Disponível em: <https://www.fazenda.sp.gov.br/TransferenciaVoluntaria/Sistema/Novo/PesquisaComp osta.aspx>. Acesso em 20 maio 2024.

SÃO PAULO, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Mapas Interativos: Conheça os 144 Municípios de Interesses Turísticos do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/onepage/mapasinterativos/estanciasturisticas>. Acesso em: 20 maio 2024.

SÃO PAULO, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Mapas Interativos: Mapa das Regiões Turísticas do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/onepage/mapasinterativos/estanciasturisticas>. Acesso em: 20 maio 2024.

SÃO PAULO, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Municípios de Interesse Turístico (MIT). Disponível em:

<https://www.turismo.sp.gov.br/municipios-de-interesse-turistico-mit>. Acesso em 20 maio 2024.

SÃO PAULO. Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. O que é Dadetur: Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos. São Paulo:

DADETUR, 05 jul. 2016. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/o-que-e-dadetur>. Acesso em: 25 maio 2024.

SÃO PAULO, Plataforma digital do PDUI - Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado. Região Metropolitana de Sorocaba. São Paulo: PDUI, [2014?]. Disponível em:

https://rms.pdui.sp.gov.br/?page_id=127#:~:text=A%20Regi%C3%A3o%20Metropolitana%20de%20Sorocaba,Lei%20Complementar%20Estadual%20n%C2%BA%201.241. Acesso em: 25 maio 2024.

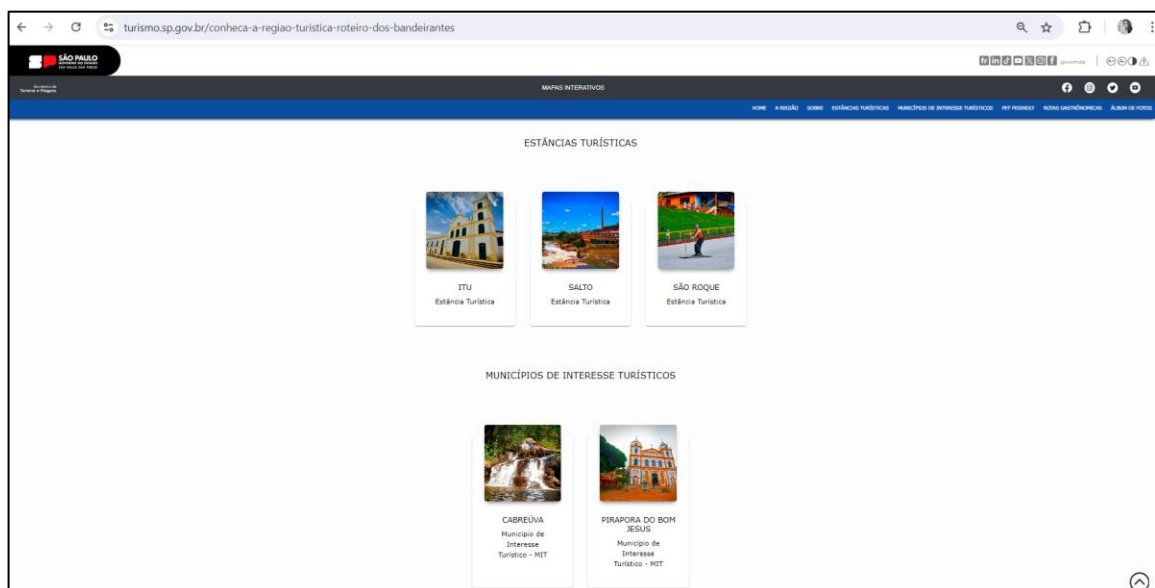
SECCHI, Leonardo. Percebendo as políticas públicas. *In*: SECCHI, L. Políticas Públicas: Conceitos, esquemas de análise, casos práticos. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. Cap. 1, p. 1-21.

APÊNDICE A. REGIÕES TURÍSTICAS NO SITE DA SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Prevendo-se as possíveis atualizações do site, preservaram-se as impressões das páginas analisadas como referências da coleta de dados finalizada em 10 de junho de 2024.



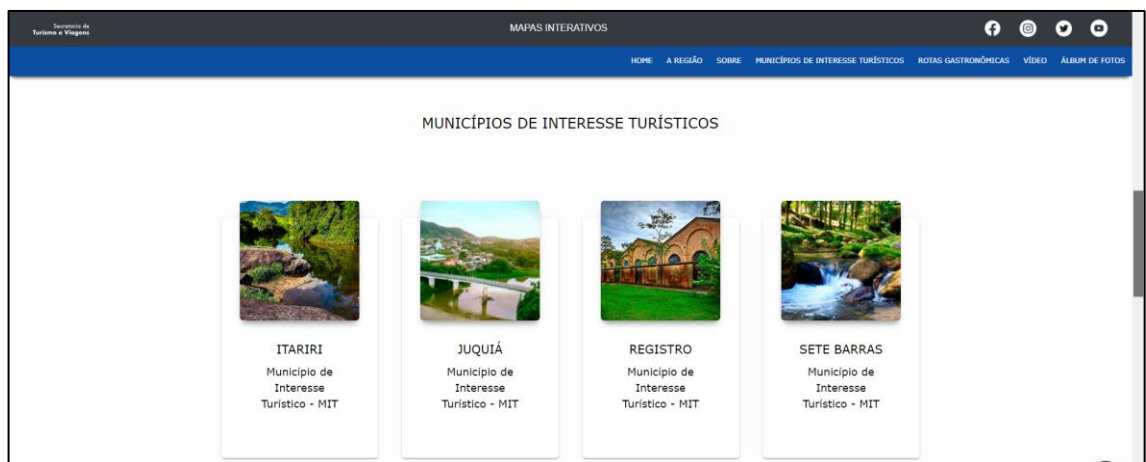
Fonte 1 - Impressão da página “Conheça a Região Turística Roteiro dos Bandeirantes”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-roteiro-dos-bandeirantes>. Acesso em: 20 maio 2024.



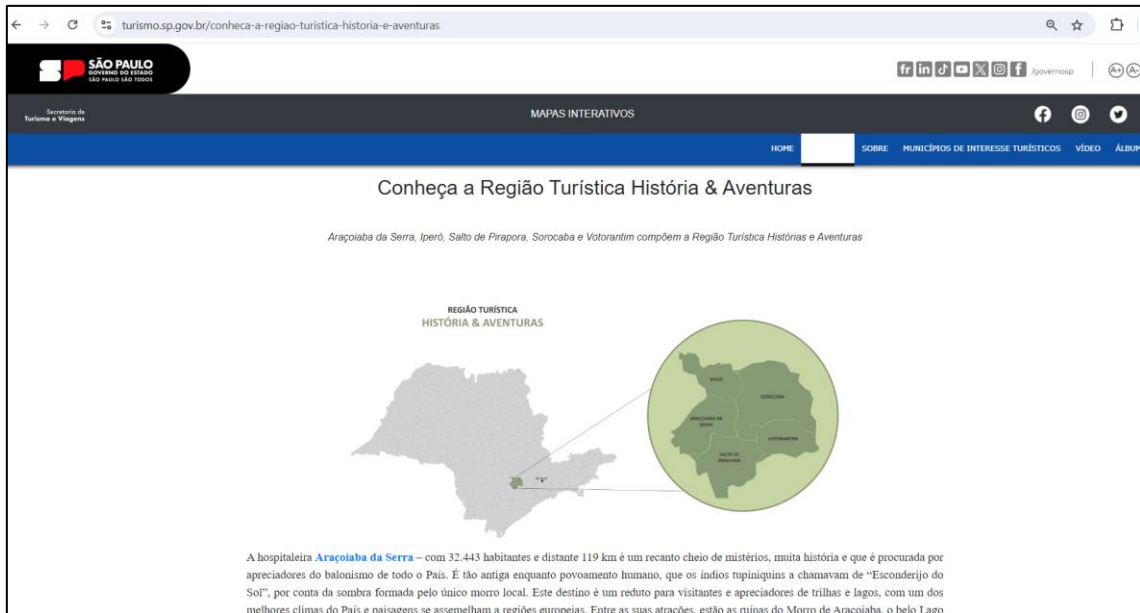
Fonte 2 - Impressão da página “Municípios turísticos”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-roteiro-dos-bandeirantes>. Acesso em: 20 maio 2024.



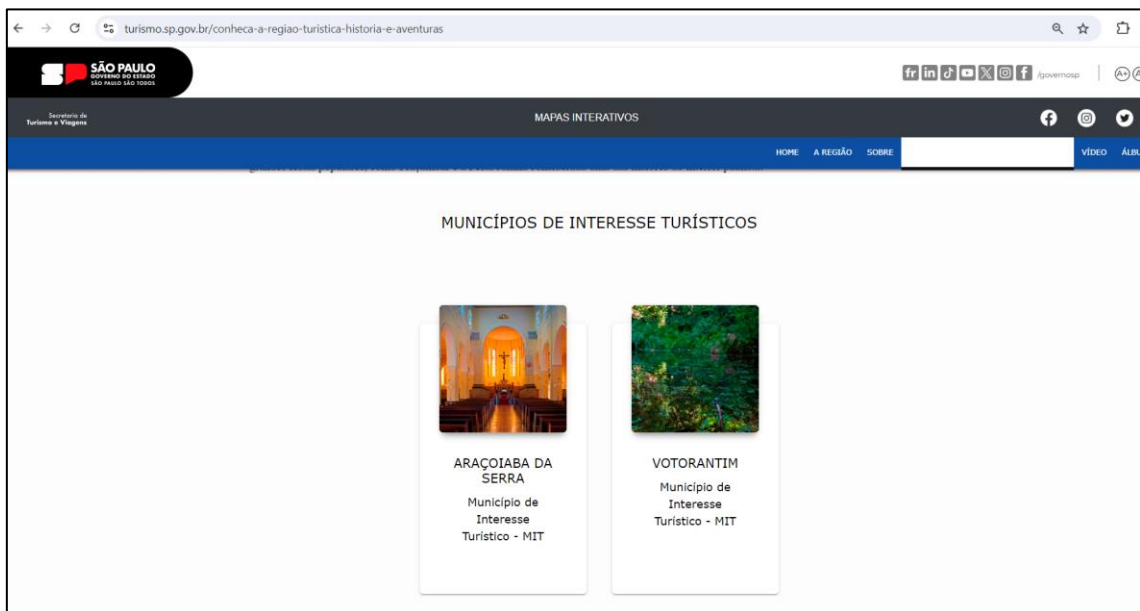
Fonte 3 - Impressão da página “Conheça a Região Turística Caminhos da Mata Atlântica”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-caminhos-da-mata-atlantica>. Acesso em: 20 maio 2024.



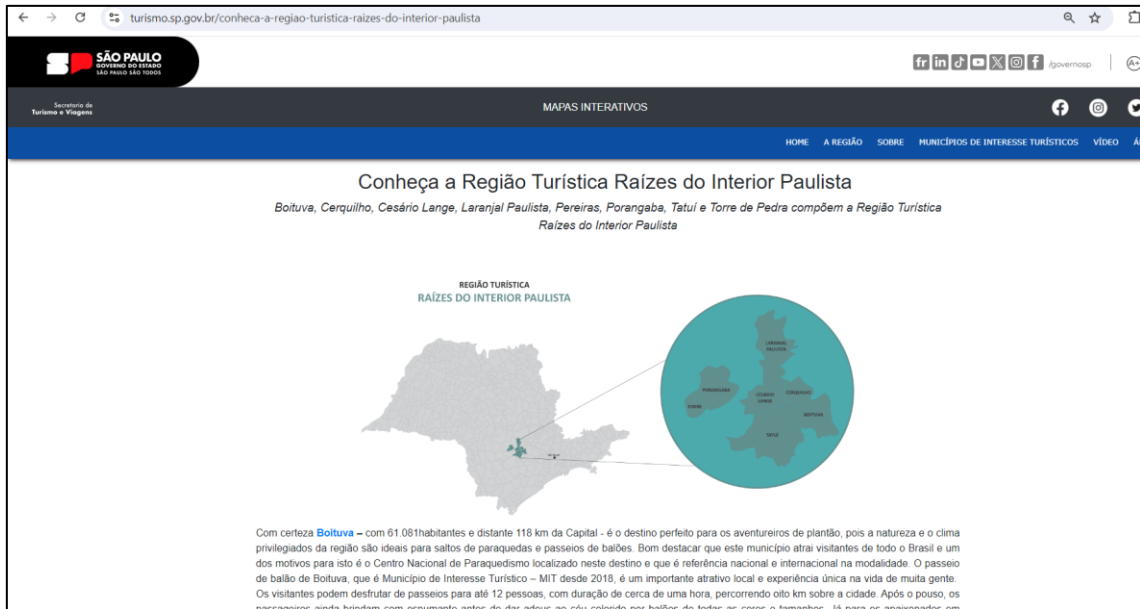
Fonte 4 - Impressão da página “Municípios de Interesse Turísticos”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-caminhos-da-mata-atlantica>. Acesso em: 20 maio 2024.



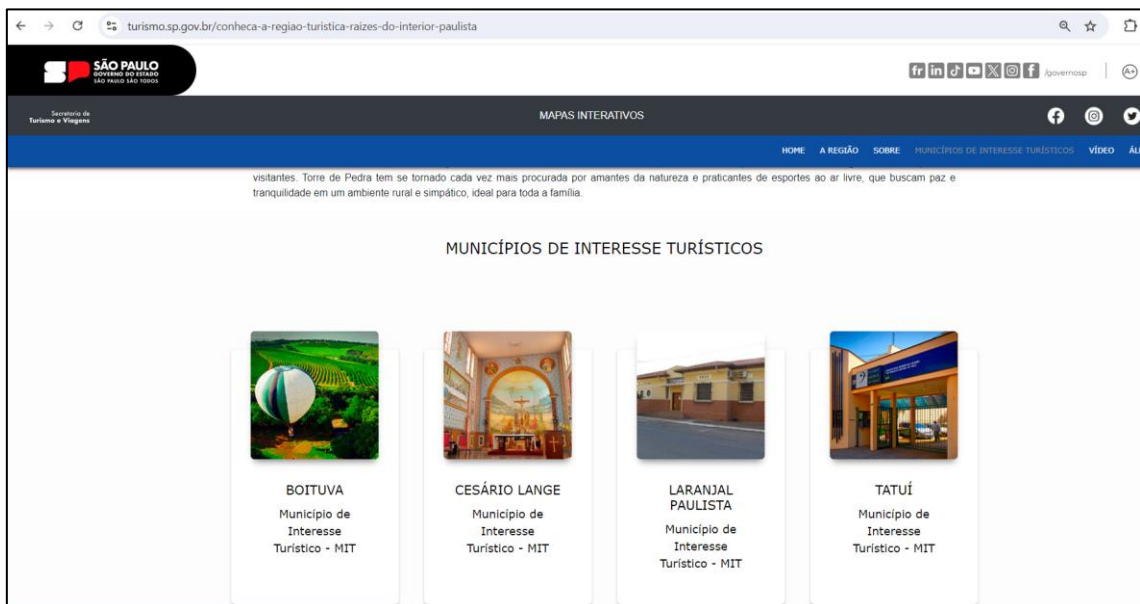
Fonte 5 - Impressão da página “Conheça a Região Turística História & Aventuras”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-historia-e-aventuras>. Acesso em: 20 maio 2024.



Fonte 6 - Impressão da página “Municípios de Interesse Turísticos”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-historia-e-aventuras>. Acesso em: 20 maio 2024.



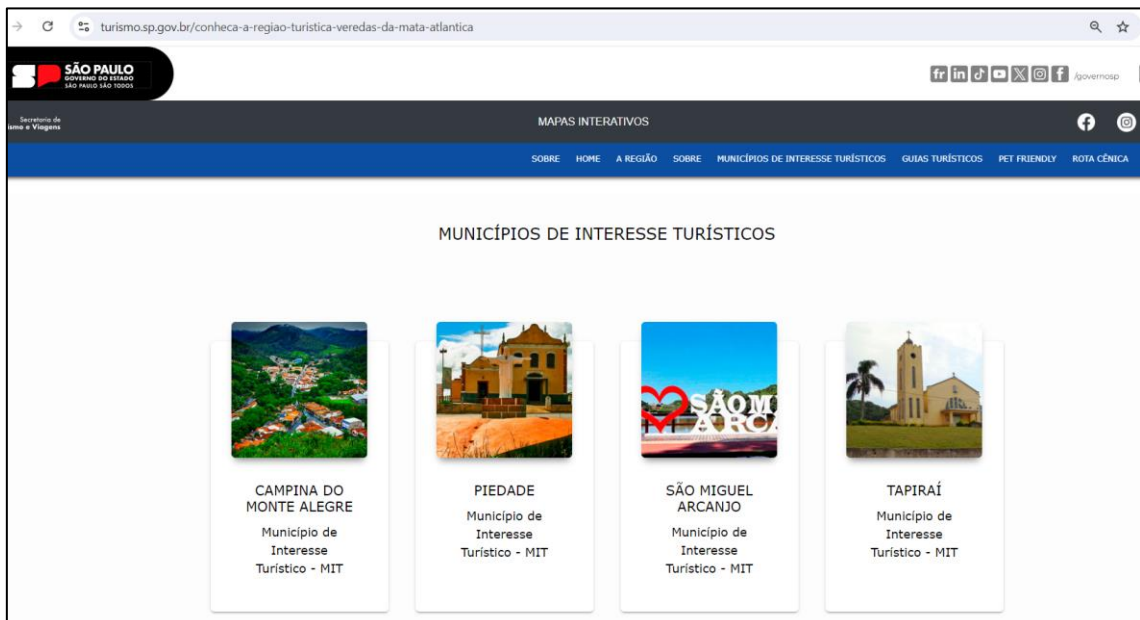
Fonte 7 - Impressão da página “Conheça a Região Turística Raízes do Interior Paulista”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-raizes-do-interior-paulista>. Acesso em: 20 maio 2024.



Fonte 8 - Impressão da página “Municípios de Interesse Turísticos”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-raizes-do-interior-paulista>. Acesso em: 20 maio 2024.



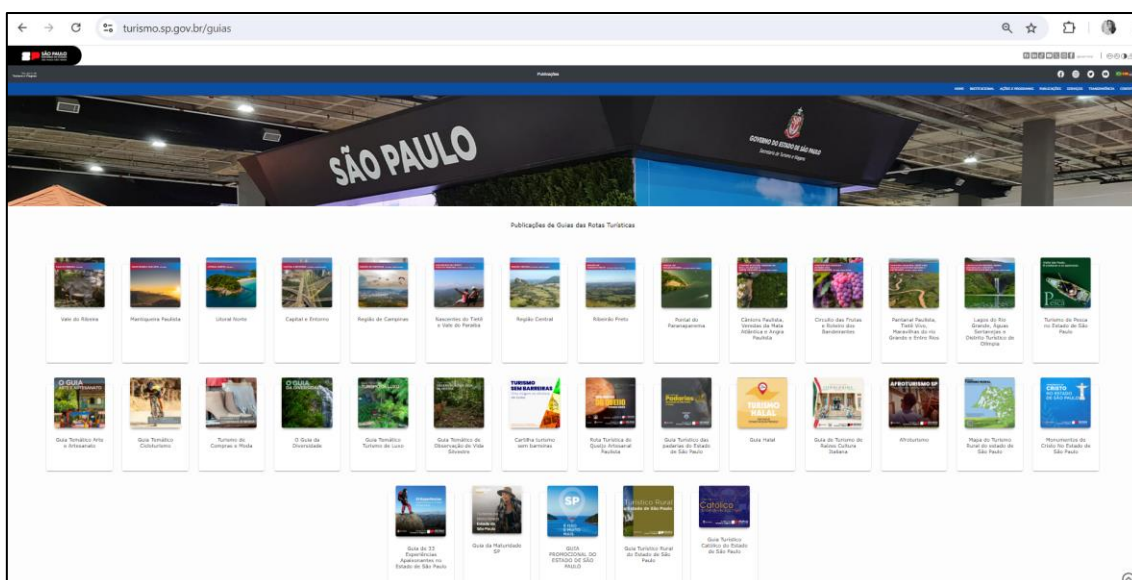
Fonte 9 - Impressão da página “Conheça a Região Turística Veredas da Mata Atlântica”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-veredas-da-mata-atlantica>. Acesso em: 20 maio 2024.



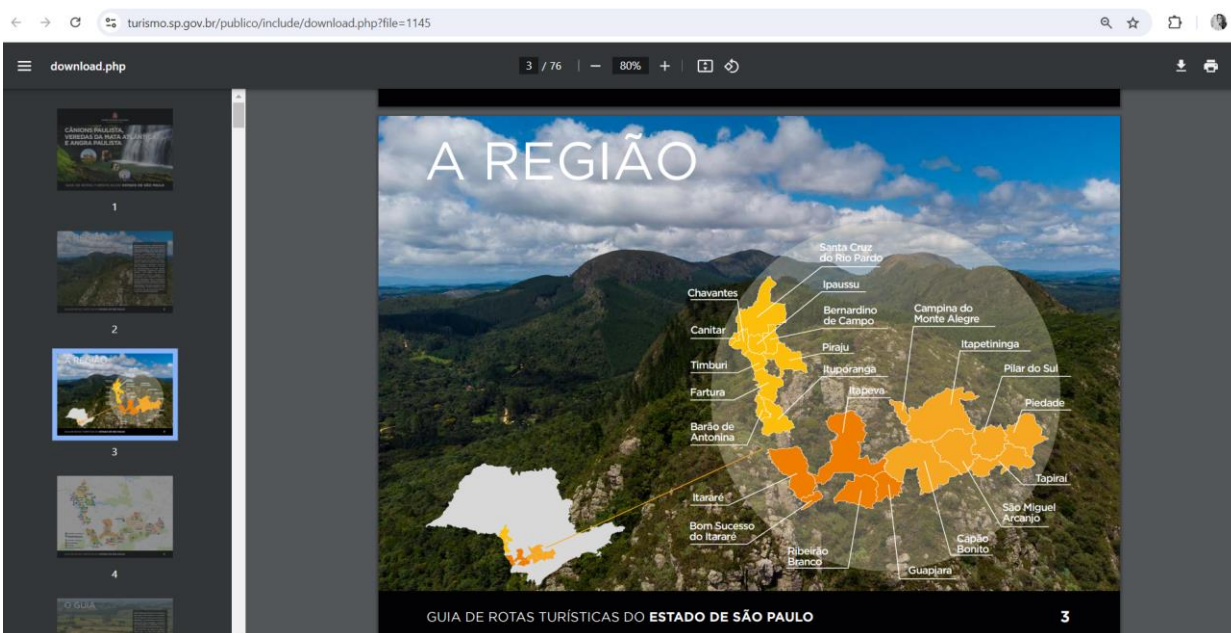
Fonte 10 - Impressão da página “Municípios de Interesse Turísticos”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-veredas-da-mata-atlantica>. Acesso em: 20 maio 2024.

APÊNDICE B. MUNICÍPIOS DA RMS NOS GUIAS TURÍSTICOS DO SITE DA SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

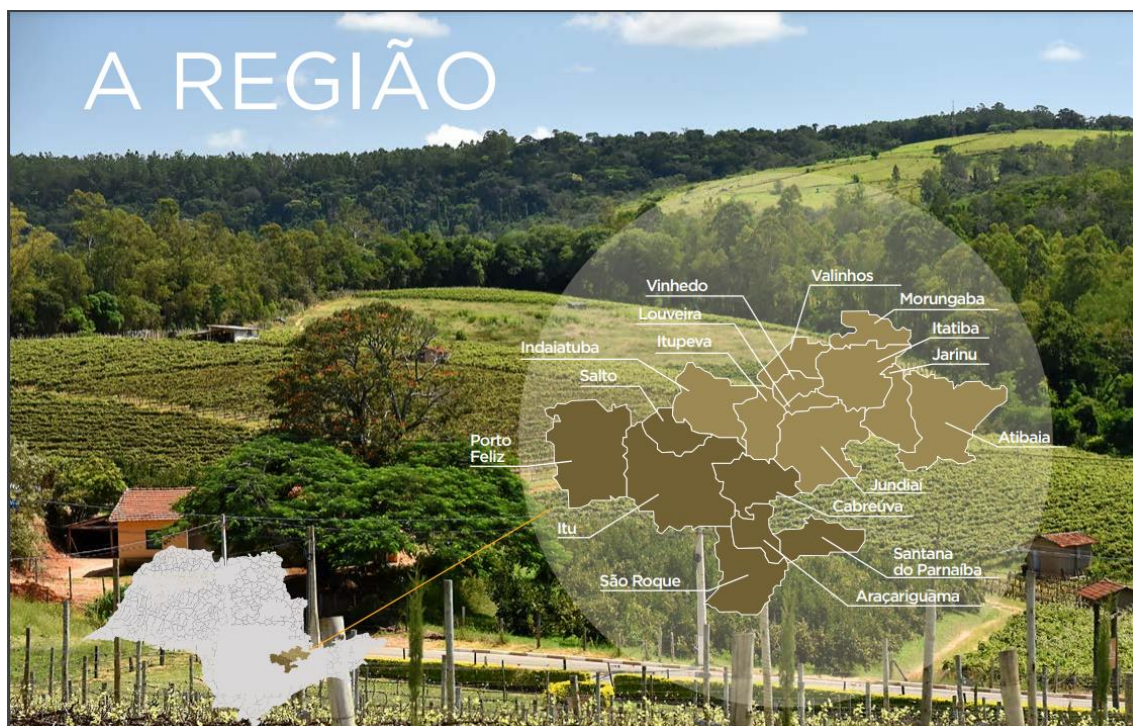
Prevendo-se as possíveis atualizações do site, preservaram-se as impressões das páginas dos guias turísticos analisadas como referências da coleta de dados finalizada em 10 de junho de 2024.



Fonte 11 – Impressão da página “Publicações de Guias das Rotas Turísticas” (com 33 publicações). Disponível em: www.turismo.sp.gov.br/guias. Acesso em: 20 maio 2024.



Fonte 12 - Impressão da página do Guia de rotas turísticas de “Cânions Paulista, Veredas da Mata Atlântica e Angra Paulista”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1145>. Acesso: 10 jun. 2024.



Fonte 13 - Impressão da página de apresentação da região no guia “Circuito das Frutas e Roteiro dos Bandeirantes”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/rotas-turisticas-do-circuito-das-frutas-e-roteiro-dos-bandeirantes>. Acesso em: 10 jun. de 2024.






As represas e as praias são uma ótima opção para quem gosta de relaxar e ter contato com a natureza. A Represa Itupararanga tem vários pontos de acesso ao público, como a Prainha e Praia do Escritório, distante apenas oito quilômetros do centro da cidade. Suas águas limpas convidam ao banho, à prática de esportes aquáticos e também à pescarias.



Aos aventureiros, Ibiúna tem diversas cachoeiras e um mirante localizado a mil metros de altura, de onde se pode avistar toda a cidade. A Cachoeira Vargem do Salto tem acesso liberado ao público que pretende conhecer suas várias quedas, a maior delas com 35 metros. Na divisa com o Juquitiba, a Cachoeira do França atrai os pescadores em suas áreas represadas, ideais para uma tarde de pescaria.




Informações Úteis:

- 71 km de São Paulo
- Aproximadamente 1h15 de São Paulo

Espécies de Peixes:

Tilápia, Bagre, Lambari, Sagui, Cascudo, Mandi, Lambe-Lambe e Curimbatá.

Fonte 14 - Impressão da página “Ibiúna” do guia “Turismo de Pesca no Estado de São Paulo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1361>. Acesso em: 10 jun. de 2024.




O Pesqueiro oferece a maior estrutura para a prática da pesca esportiva, além de um grande restaurante e muitas atrações como passeios, brinquedos e esportes de aventura. Aberto todos os dias, funciona no sistema de comanda.

A Pousada Maeda possui 50 chalés com capacidade para 6 pessoas e 32 chalés para casal. Cada chalé tem banheiro, TV e frigobar, além de roupas de cama e banho.

O Maeda também possui outras opções de lazer como: piscinas, playground, quadriciclos, videogame, bóias infantis motorizadas, caminhadas por trilhas, campo de areia, campo de futebol society, passeios a cavalo,





Informações Úteis:
 - 100 km de São Paulo
 - Aproximadamente 1h20 de São Paulo



Espécies de Peixes:
 Tilapia, Pintado, Pacu, Traíra, Jaú, Bagre, Tambaqui e Matrinhã.

Fonte 15 - Impressão da página "Itu" do guia "Turismo de Pesca no Estado de São Paulo". Disponível em:
<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1361>.
 Acesso em: 10 jun. 2024.



PIEDADE

O turismo de pesca ocorre principalmente nos pesqueiros. Os pesqueiros são atração certa para famílias que querem confraternização e lazer. Oferecem tanques de pesca esportiva com vários peixes, como traíras, carpas, tambaquis, tilápias e muitos outros. Dispõe também de área de lazer, restaurante e muito conforto.



Informações Úteis:
 - 104 km de São Paulo
 - Aproximadamente 1h55 de São Paulo

Espécies de Peixes:
 Tucunaré, Curvina, Piapara, Piranha, Porquinho, Piai e Pacu

49

Fonte 16 - Impressão da página “Piedade” do guia “Turismo de Pesca no Estado de São Paulo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=136>. Acesso em: 10 jun. 2024.

RAÍZES DO INTERIOR PAULISTA



Foto: Ken Chu - Expressão Studio

BOITUVA

Boituva tem Feira de Artesanato, que acontece mensalmente na Praça da matriz e a Feira Noturna da Lua, que reúne semanalmente uma grande variedade de produtos agrícolas, direto da produção, artesanato, roupas, acessórios e muita gastronomia, além de criar um espaço saudável de lazer e convivência familiar. Na cidade, além do Campeonato de Balonismo e do seu Tradicional Festival de Inverno, o grafite também se destaca, em especial na Alameda das Artes Hélio Penteado. São diversos e coloridos murais, ilustrados pelos artistas qAxR, Peace, Paulinho SHP, Caos, Maitê, Ferle, Pas, Diddy e Texeirinha. A Arte Contemporânea "Artista Plástico El Camargo" apresenta obras do artista plástico contemporâneo. Suas obras possuem muita originalidade e graça como um tom pessoal do artista.

BOITUVA

Boituva has a Crafts Fair, which takes place monthly at the Praça da Matriz (Main Square), and the Feira Noturna da Lua (Moon Night Fair), which weekly brings together a wide variety of agricultural products, direct from the production, crafts, clothes, accessories and a lot of gastronomy, besides creating a healthy space for leisure and family interaction. In the city, besides the Ballooning Championship and its traditional Winter Festival, graffiti also stands out, especially on the Alameda das Artes Hélio Penteado. There are several colorful murals, illustrated by the artist's qAxR, Peace, Paulinho SHP, Caos, Maitê, Ferle, Pas, Diddy and Texeirinha. The Arte Contemporânea "Artista Plástico El Camargo" (Contemporary Art "Artista Plástico El Camargo") presents works by the contemporary plastic artist. His works possess much originality and grace as a personal tone of the artist.

Tourist Information: Facebook and Instagram: @visiteboituva e @feiranoturnadeboituva

BOITUVA

Boituva tiene una Feria de Artesanía, que se realiza mensualmente en la Plaza Matriz (Praça da matriz) y la Feria Nocturna da Lua, que reúne semanalmente una amplia variedad de productos agrícolas, directos de producción, artesanía, ropa, accesorios y mucha gastronomía, además de crear un espacio de sano ocio y convivencia familiar. En la ciudad, además del Campeonato de Globos Aerostáticos y su Tradicional Festival de Invierno, también se destacan los grafitis, especialmente la Alameda das Artes Hélio Penteado. Son varios y coloridos murales, ilustrados por los artistas qAxR, Peace, Paulinho SHP, Caos, Maitê, Ferle, Pas, Diddy y Texeirinha. El Arte Contemporáneo "Artista Plástico El Camargo" presenta obras del artista plástico contemporáneo. Sus obras tienen mucha originalidad y gracia como tono personal del artista.

Información Turística: Facebook y Instagram: @visiteboituva @feiranoturnadeboituva

Informações turísticas:

Facebook e Instagram: @visiteboituva e @feiranoturnadeboituva



GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

95

Fonte 17 - Impressão da página de Boituva no guia "Guia Temático Arte e Artesanato". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1183>. Acesso em: 10 jun. 2024.

VEREDAS DA MATA ATLÂNTICA



PIEDADE

CASA DO ARTESÃO

A Casa do Artesão é uma associação que reúne os artesãos pi-larenses que, além de oferecer seus produtos, promove cursos diversos e a cultura local. Apresenta uma variedade de produtos artesanais como bolsas, bonecas, panos de prato vinho cerveja.

Como chegar: Praça Padre Luiz Trentini - Centro Piedade - SP

Telefone: (15) 3278-3676

E-mail: sectur.pilar@hotmail.com

VEREDAS DA MATA ATLÂNTICA

PIEDADE

ARTISAN'S HOUSE

The Casa do Artesão (Artisan's House) is an association that brings together artisans from the city, who, besides offering their products, promote courses and local culture. It presents a variety of handcrafted products such as purses, dolls, dishcloths, wine and beer.

How to get there: Praça Padre Luiz Trentini - Centro, Piedade - SP

Phone: (+55 15) 3278-3676

E-mail: sectur.pilar@hotmail.com

SENDEROS DEL BOSQUE ATLÂNTICO

PIEDADE

CASA DO ARTESÃO

Casa do Artesão es una asociación que reúne a artesanos de Pilar que, además de ofrecer sus productos, promueve diversos cursos y la cultura local. Presenta una variedad de productos artesanales como carteras, muñecas, paños para vino y cerveza.

Cómo llegar: Praça Padre Luiz Trentini - Centro, Piedade - SP

Teléfono: (+55 15) 3278-3676

E-mail: sectur.pilar@hotmail.com



GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

118

Fonte 18 - Impressão da página de Piedade no guia "Guia Temático Arte e Artesanato". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1183>. Acesso em: 10 jun. 2024.



HISTÓRIA & AVENTURAS
HISTORY & ADVENTURES / HISTÓRIA & AVENTURAS

SOROCABA

A cidade possui 110,8 km de ciclovia que cortam a cidade, com predominância na zona norte. Do total, 118 km são de ciclovias segregadas e 9 km de faixas exclusivas, compartilhadas com ônibus, na Avenida General Carneiro, nas Ruas Hermelino Matarazzo e Comendador Oeterer. As ciclovias são de pavimento rígido e também são consideradas espaços de lazer e de atividades físicas. **Sites das rotas:** <https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/?fbclid=IwAR1mWmLycmuZJO7BQVN7d6fWJyesuoHQwmlL2PochusZAzLVcUijyR6saskc>

Posto de Atendimento ao Turista
Endereço: Rua Ana Monteiro de Carvalho, 50 - Jd. Santa Rosália **Horário de funcionamento:** Segunda à sexta, das 8 às 17h **Telefone:** (15)3233-2043 **E-mail:** turismo@sorocaba.sp.gov.br

SOROCABA
The city has 110.8 km of bike paths that runs through the city, predominantly in the north zone. Of the total, 118 km are segregated bike lanes and 9 km are exclusive lanes, shared with buses, on Avenida General Carneiro, on Rua Hermelino Matarazzo and on Rua Comendador Oeterer. The bike lanes are made of rigid pavement and are also considered spaces for leisure and physical activities. **Route websites:** <https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/?fbclid=IwAR1mWmLycmuZJO7BQVN7d6fWJyesuoHQwmlL2PochusZAzLVcUijyR6saskc>

Tourist information center
Address: Rua Ana Monteiro de Carvalho, 50 - Jd. Santa Rosália **Opening hours:** Monday to Friday, from 8 a.m. to 5 p.m. **Telephone:** (+55 15) 3233-2043 **E-mail:** turismo@sorocaba.sp.gov.br

SOROCABA
La ciudad cuenta con 110,8 km de ciclovías que recorren la ciudad, predominantemente en la zona norte. En total, 118 km son carriles bici segregados y 9 km son carriles exclusivos, compartidos con autobuses, en la Avenida General Carneiro, en la Rua Hermelino Matarazzo y en la Rua Comendador Oeterer. Los carriles para bicicletas y pavimento rígido también se consideran espacios para el ocio y la actividad física. **Página web:** <https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/?fbclid=IwAR1mWmLycmuZJO7BQVN7d6fWJyesuoHQwmlL2PochusZAzLVcUijyR6saskc>

Centro de Atención al Turista
Dirección: Rua Ana Monteiro de Carvalho, 50 - Jardim Santa Rosália. Abierto de lunes a viernes, de 8 am a 5 pm **Telefone:** (+55 15) 3233-2043 **Correo electrónico:** turismo@sorocaba.sp.gov.br



GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

165

Fonte 19 - Impressão da página de Sorocaba no guia “Guia Temático Cicloturismo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-cicloturismo>. Acesso em: 10 jun. 2024.



Rota Centenária
Indicada para praticantes de mountain bike, percorre o caminho da tradicional e centenária romaria de São Sebastião, realizada por devotos ao santo protetor de Ibiúna. **Sites da rota:** <https://turismo.ibiuna.sp.gov.br/> **Mapa:** <http://mapasturon.com.br/home/rota-centenaria-ibiuna-sp/> **Tempo médio para completar a rota:** 2h36 **Total de km:** 52.72

Rota Itupararanga
Pedal ideal para praticantes de mountain bike e street, em direção à margem da represa Itupararanga, bem próxima do centro da cidade. Apropriado para iniciantes ou para quem quer fazer um passeio mais tranquilo e apreciar as belezas da Mata Atlântica. **Sites da rota:** <https://turismo.ibiuna.sp.gov.br/> **Mapa:** <http://mapasturon.com.br/home/rota-itupararanga> **Tempo médio para completar a rota:** 1h09 **Total de km:** 23.35

Rota da Figueira
Trajeto traçado para praticantes de mountain bike e street, segue até o ponto mais alto do município no centro da cidade, com vista panorâmica do Vale de Una. **Sites da rota:** <https://turismo.ibiuna.sp.gov.br/> **Mapa:** <http://mapasturon.com.br/home/rota-da-figueira> **Tempo médio para completar a rota:** 1h06 **Total de km:** 22.52

Rota das Cachoeiras
Passeio ideal para praticantes de mountain bike, com várias cachoeiras pelo caminho. Um passeio refrescante e repleto de belezas naturais por conta das quedas d'água. **Sites da rota:** <https://turismo.ibiuna.sp.gov.br/> **Mapa:** <http://mapasturon.com.br/home/cachoeira-e-descajado> **Tempo médio para completar a rota:** 2h52 **Total de km:** 58

Posto de Atendimento ao Turista
Endereço: Av. Antonio Falci, S/N, Ibiúna, São Paulo
Horário de Funcionamento: Segunda à sexta, das 8 às 17h; sábado, das 8 às 16h; domingos e feriados, das 8 às 15h
Telefone: (15) 3248-1140
E-mail: turismo@ibiuna.sp.gov.br

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

177

Fonte 20 - Impressão da página de Ibiúna no guia “Guia Temático Cicloturismo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-cicloturismo>. Acesso em: 10 jun. 2024.



Rota das Capelas

Foi concebida como uma rota de peregrinação, superação e prática esportiva. A trilha passa por 46 capelas e igrejas, percorrendo todos os bairros de Piedade. O tempo de conclusão da rota está relacionado com o ritmo e a experiência de cada ciclista. O ideal é dedicar cerca de cinco dias para percorrer a rota em etapas, são elas: Trecho da Inspiração, com 50 km. Trecho da Meditação, com 50 km. Trecho da Perseverança, com 45 km. Trecho da Iluminação, com 56 km. Trecho da Graça, com 54 km. **Site da rota:** <https://www.facebook.com/ciclorotaspiadadesp> **Tempo médio para completar a rota:** 22 h **Total de km:** 254

Volta da Arraia

A rota ganhou esse nome graças ao traçado visto no mapa, formando um desenho que lembra uma arraia. A trilha se inicia na Praça da Bandeira, região central da cidade, em frente ao prédio histórico Casa da Cultura, antiga casa de câmara e cadeia, tombada pelo CONDEPHAAT e percorre estradas municipais, inclusive a Estrada Carolina Paes Granjeiro, que margeia a Represa de Itupararanga. **Site da rota:** <https://www.facebook.com/ciclorotaspiadadesp> **Tempo médio para completar a rota:** 3h **Total de km:** 32

Vila Elvio até Pico do Descalvado

Rota para observação da natureza e do patrimônio histórico. Tem seu início na histórica Vila Elvio, fundada por família imigrante italiana, na década de 30. Hoje, é uma vila charmosa, que leva seus visitantes para uma verdadeira viagem no tempo. O Pico do Descalvado, localizado no Parque Estadual do Jurupará é um destino muito procurado pelos ciclistas, tanto pelo desafio de chegar ao ponto 1.100m de altitude, quanto pela exuberante vista da Mata Atlântica que proporciona aos seus visitantes. **Site da rota:** <https://www.facebook.com/ciclorotaspiadadesp> **Tempo médio para completar a rota:** 3h **Total de km:** 35

Posto de Atendimento ao Turista - Endereço: Praça da Bandeira, 133, Piedade, SP **Horário de Funcionamento:** Segunda a sexta, das 9 às 17h. **Telefone:** (15) 3244-2843 **E-mail:** turismo@piadade.sp.gov.br

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO 250

Fonte 21 - Impressão da página de Piedade no guia "Guia Temático Cicloturismo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-cicloturismo>. Acesso em: 10 jun. 2024.



SÃO MIGUEL ARCANJO

A cidade é uma grande referência nos circuitos de cicloturismo. Um dos principais é o "Serra da Macaca", a primeira estrada-parque do Estado de São Paulo. No caminho é possível contemplar rios, cachoeiras e mirantes. **Sites das rotas:** <https://www.strava.com/activities/6313813818> | <https://www.instagram.com/curtasaomiguel/>

Ciclorotas Circuito do Arcanjo

É um conjunto de rotas de cicloturismo, com o objetivo de expandir a atividade em todas as extremidades de São Miguel Arcanjo. Como é grande o número de bairros e estradas rurais, foram definidas 10 rotas, que se interligam. Assim ciclistas poderão conhecer novas rotas e lindas paisagens nos campos rurais da cidade. Seus trechos têm variação entre níveis fácil, médio e difícil. **Site da Rota:** <https://www.strava.com/activities/6313813818> **Tempo médio para completar a rota:** 4h36h **Total de km:** 72.30

Posto de Atendimento ao Turista - Endereço: Praça Tenente Urias, São Miguel Arcanjo, São Paulo, SP **Horário de Funcionamento:** 9 às 17h **Telefone:** (15)3279-4398 **E-mail:** turismo@saomiguelarcanjo.sp.gov.br

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO 252

Fonte 22 - Impressão da página de São Miguel Arcanjo no guia "Guia Temático Cicloturismo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-cicloturismo>. Acesso em: 10 jun. 2024.



São Roque Fashion Outlet - São Roque. Foto: Paulo Preto

SÃO ROQUE - BANDEIRANTES ROUTE

São Roque is a reference in wine production and rural tourism. It has the Roteiro do Vinho (Wine Route), with several wineries and shops that sell wines, but the city is very diverse and has Portuguese restaurants, breweries, etc. It also stands out in the shopping segment through Catarina Fashion Outlet, located at km 60 of Rodovia Castelo Branco Road, 45 minutes from São Paulo. Opened in 2014, it has expanded over the years and its trademark are its pleasant avenues, a sophisticated atmosphere, and a complete mix of stores with the best national and international brands, which offer discounts of up to 70% all year round. There are 140 stores and 35 kiosks that concentrate over 200 brands. Catarina Fashion Outlet is also an excellent leisure option, bringing together great gastronomy options and a complete infrastructure. (Tourist information: <https://catarinaoutlet.cjfashion.com/sobre>)

SÃO ROQUE - RUTA DE LOS BANDEIRANTES

São Roque es una referencia en producción de vino y turismo rural. Tiene el Roteiro do Vinho (la Ruta del Vino), con varias bodegas y tiendas que venden vinos, pero la ciudad es muy diversa y también tiene restaurantes portugueses, cervecerías etc. También se destaca en el segmento de compras a través del Catarina Fashion Outlet, ubicado en el km 60 de la carretera Rodovia Castelo Branco, a 45 minutos de São Paulo. Inaugurado en 2014, ha ido creciendo a lo largo de los años y su seña de identidad son sus agradables avenidas, un ambiente sofisticado y un completo mix de tiendas con las mejores marcas nacionales e internacionales, que ofrecen descuentos de hasta el 70% durante todo el año. Hay 140 tiendas y 35 quioscos que concentran más de 200 marcas. Catarina Fashion Outlet es también una excelente opción de ocio, que reúne grandes opciones gastronómicas y una completa infraestructura. (Información turística: <https://catarinaoutlet.cjfashion.com/sobre>)



GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

41

Fonte 23 - Impressão da página de São Roque no guia “Turismo de Moda e Compra”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1186>. Acesso em: 10 jun. 2024.

ITU

ROTEIRO DOS BANDEIRANTES

Seu orelhão gigante, além de ser um dos principais atrativos ituanos, é também um dos responsáveis pela fama da estância turística como “a cidade dos exageros”. Em termos de estrutura e opções de lazer e descanso, Itu possui fazendas totalmente prontas para receber turistas por um fim de semana, bem como áreas de camping e pousadas. A maior parte dessas propriedades está situada à beira das rodovias que margeiam a cidade. Algumas são muito antigas, e, abertas à visitação, vale a visita. Além das lojas que vendem produtos em tamanhos exagerados, Itu é o destino certo para quem procura antiguidades, pois a oferta é grande. A cidade está repleta de antiquários no centro histórico. Entre tantas opções que um antiquário pode oferecer, as mais comuns são móveis antigos, peças decorativas, livros preciosos, obras artísticas, entre outros objetos clássicos, que podem ser de até 80 anos atrás.



Praça dos Exageros - Itu. Foto: Paulo Preto

ITU - BANDEIRANTES ROUTE

Its giant public phone, in addition to being one of the main attractions in Itu, is one of those responsible for the fame as “the city of exaggerations”. In terms of structure and options for leisure and rest, Itu has farms fully ready to receive tourists for a weekend, as well as camping areas and inns. Most of these properties are located along the highways that border the city. Some of them are very old, and, open to visitors, are worth a visit. In addition to the stores that sell products in exaggerated sizes, Itu is the right destination for those looking for antiques, as the offer is large. The city is full of antique shops in the historic center. Among so many options that an antique shop can offer, the most common are antique furniture, decorative pieces, precious books, artistic works, among other classic objects, which can be from up to 80 years ago.

ITU - RUTA DE LOS BANDEIRANTES

Su teléfono público gigante, además de ser uno de los principales atractivos de Itu, es también uno de los responsables de la fama del polo turístico como “la ciudad de las exageraciones”. En cuanto a estructura y opciones de ocio y descanso, Itu cuenta con estancias totalmente preparadas para recibir turistas durante un fin de semana, además de áreas de camping y posadas. La mayoría de estas propiedades están ubicadas a lo largo de las carreteras que bordean la ciudad. Algunas son muy antiguas y abiertas a los visitantes, merecen una visita. Además de las tiendas que venden productos en tamaños exagerados, Itu es el destino indicado para quienes buscan antigüedades, ya que la oferta es amplia. La ciudad está llena de tiendas de antigüedades en el centro histórico. Entre tantas opciones que puede ofrecer una tienda de antigüedades, las más comunes son muebles antiguos, piezas decorativas, libros preciosos, obras artísticas, entre otros objetos clásicos, que pueden ser de hasta hace 80 años.



42

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Fonte 24 - Impressão da página de Itu no guia “Turismo de Moda e Compra”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1186>. Acesso em: 10 jun. 2024.



PIEDADE - RONCO DO BUGIO - POUSADA DE CHARME (RONCO DO BIGIO CHARM INN)

In Piedade, located in an Atlantic Forest reserve in the Paranapiacaba Mountain Range, the charming inn is a refuge that combines environmental preservation with social responsibility in a highly exclusive environment. With the concept of a boutique hotel, it offers modernity in hospitality and its architecture is mostly made by demolition materials, coming from old farms and drovers' houses. All 15 suites are unique in setting and composition. The inn also has a therapeutic space with massages and relaxing baths. It also offers activities and areas for sports and nature lovers, such as a natural water pool, trails, tours in the region, leisure areas, fitness and games. **How to get there:** Estrada PDD, 128, Bairro dos Pires, CEP 18170-000, Piedade - SP. **Phone:** (15) 3299-8600. **Bookings:** (11) 8259-7788. **Website:** www.roncodobugio.com.br | **Instagram:** <https://www.instagram.com/roncodobugio/>



PIEDADE - RONCO DO BUGIO - POUSADA DE CHARME (POSADA CON ENCANTO)

En Piedade, ubicada en una reserva de Mata Atlántica en la Serra de Paranapiacaba, la posada con encanto es un refugio que combina la preservación ambiental con la responsabilidad social en un ambiente altamente exclusivo. Con el concepto de hotel boutique, ofrece lo moderno en hostelería y su arquitectura privilegia los materiales de demolición, provenientes de antiguas haciendas y casas de pastores. Las 15 suites son únicas en su entorno y composición. La posada aún cuenta con un espacio terapéutico con masajes y baños relajantes. También ofrece actividades y ambientes para los amantes del deporte y la naturaleza, como una piscina de agua natural, senderos, recorridos por la región, áreas de ocio, fitness y juegos. **Cómo llegar:** Estrada PDD, 128, Bairro dos Pires, CEP 18170-000, Piedade - SP. **Teléfono:** (15) 3299-8600. **Reservas:** (11) 8259-7788. **Página web:** www.roncodobugio.com.br | **Instagram:** <https://www.instagram.com/roncodobugio/>




GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO 8

Fonte 25 - Impressão da página de Piedade no guia “Turismo de Luxo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1189>. Acesso em: 10 jun. 2024.



BOITUVA FAZENDA BOSQUE BELO BAGUÁ

Uma experiência extremamente luxuosa, que mescla um tour pelo exclusivo universo das carnes bovinas Wagyu, com hospedagem que é puro charme. Na Fazenda Bosque Belo Baguá a programação é exclusiva. Uma das opções é o day use. Um dia com visita à propriedade e um churrasco servido em uma ampla varanda, com vista para a piscina e para o lago. Os hóspedes podem contar com cinco chalés, com vista para o lago, e dez suítes adaptadas, no ambiente onde ficava uma antiga estribaria. O jantar pode ser servido no jardim, ao redor da fogueira ou na varanda, com pratos criados pelo chef. Os hóspedes ainda contam com um café da manhã especial, preparado com produtos artesanais.

Como chegar: Estrada Municipal Boituva, Porteira Bosque Belo - Boituva - SP
Telefone: (11) 99259-8613
Instagram: <https://www.instagram.com/bosquebelo/>




GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO 70

Fonte 26 - Impressão da página de Boituva no guia “Turismo de Luxo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1189>. Acesso em: 10 jun. 2024.



FAZENDA CAPOAVA

A **Fazenda Capoava** é uma alternativa diferenciada. Uma linda fazenda histórica, do século XVIII, recebe seus hóspedes em um ambiente charmoso e elegante, com todos os detalhes e o aspecto rústico típico do campo. O estilo acolhedor de receber é muito valorizado, para que a atmosfera da fazenda transmita aos hóspedes a sensação de que eles não se sintam hospedados e sim convidados. A Capoava conta com toda infraestrutura de um hotel e oferece a oportunidade de passear por trilhas em meio à natureza, com a companhia de cavalos Crioulos e Mangalarga Paulista. Na programação, três refeições diárias são servidas no restaurante anexo ao casarão original. O hotel conta com 36 chalés distribuídos em meio a cinco grandes lagos. O visual é exuberante e incrível!

Como chegar: Rodovia Dom Gabriel Paulino Bueno Couto, km 89,9, antiga Rodovia Marechal Rondon - Itu - SP - CEP 13300-050

Telefones: (11) 2118-4142, 2118-4155 e (11) 2118-4100

Site: www.fazendacapoava.com.br

Instagram: <https://www.instagram.com/fazendacapoava/>

Empresa que comercializa o roteiro: Serra Verde Express

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO74

Fonte 27 - Impressão da página de Itu no guia “Turismo de Luxo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1189>. Acesso em: 10 jun. 2024.



**PORTO FELIZ
FASANO BOA VISTA**

Instalado na Fazenda Boa Vista, a apenas uma hora de São Paulo, o hotel Fasano Boa Vista, assinado por Isay Weinfeld, traz o requinte do Fasano para o descontraído ambiente do campo. O projeto promove a integração entre os traços arquitetônicos e os elementos da natureza, proporcionando conforto e bem estar, com sofisticação e conforto de nível internacional.

Como chegar: Rodovia Castello Branco, km 102,5, S/N, Porto Feliz, SP

Telefone: (15) 3261-9900

Site: <https://www.fasano.com.br/hoteis/fasano-boa-vista>

Instagram: <https://www.instagram.com/fazendaboavista/>

FASANO BOA VISTA

Located at Fazenda Boa Vista, just an hour from São Paulo, the Fasano Boa Vista hotel, designed by Isay Weinfeld, brings the refinement of Fasano brand to the relaxed atmosphere of the countryside. The project promotes the integration between architectural features and elements of nature, providing comfort and well-being, with sophistication and comfort of an international level. **How to get there:** Rodovia Castello Branco, km 102,5, S/N, Porto Feliz, SP. **Phone:** (15) 3261-9900. **Website:** <https://www.fasano.com.br/hoteis/fasano-boa-vista> | **Instagram:** www.instagram.com/fazendaboavista/

FASANO BOA VISTA

Ubicado en la Fazenda Boa Vista, a solo una hora de São Paulo, el hotel Fasano Boa Vista, diseñado por Isay Weinfeld, trae el refinamiento del Fasano a la atmósfera relajada del campo. El proyecto promueve la integración entre elementos arquitectónicos y elementos de la naturaleza, brindando confort y bienestar, con sofisticación y confort de nivel internacional. **Cómo llegar:** Rodovia Castello Branco, km 102,5, S/N, Porto Feliz - SP. **Teléfono:** (15) 3261-9900. **Página web:** <https://www.fasano.com.br/hoteis/fasano-boa-vista> | **Instagram:** <https://www.instagram.com/fazendaboavista/>



GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO78

Fonte 28 - Impressão da página de Porto Feliz no guia “Turismo de Luxo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1189>. Acesso em: 10 jun. 2024.



Foto: Luciano Cardiani / Legado das Águas / Município de Tapiraí

REGIÃO TURÍSTICA VEREDAS DA MATA ATLÂNTICA

TAPIRAÍ

O Legado das Águas é a maior reserva privada de Mata Atlântica do Brasil. Fica entre os municípios de Juquiá, Miracatu e Tapiraí. Cuida da proteção da floresta e do desenvolvimento de pesquisas científicas, além da produção de plantas nativas e de promover o ecoturismo. A Trilha dos Tucanos é uma pousada no estilo lodge, criada especialmente para os praticantes do Birdwatching, a fotografia de aves, de outros animais, e para amantes da Mata Atlântica. No meio de um paraíso tropical, em um vale, fica a Pousada Salve Floresta, que protege a floresta tropical, promove a educação ambiental e o ecoturismo ordenado para a preservação do meio ambiente. No Aracê Refúgio Ecológico e Vivências, o ambiente natural e suas grandes belezas, a natureza. Ouvir o som delicado do riacho, o cantar dos pássaros ao despertar, as cores das borboletas, é uma energia única. A Cachoeira do Chá tem uma linda queda de 30 metros e trilha com 1.200 metros, possui piscinas naturais e espécies nativas de fauna e flora.

Espécies catalogadas: Mais de 350 espécies de aves, algumas em extinção.

Espécie endêmica: Anta albina.

Destaques: Aves, Antas, Onça parda, Macacos e Cobras.

Empresas que comercializam os roteiros: Legado das Águas (aves e mamíferos) - legadodasaguas.com.br Trilha dos Tucanos (aves)- [@trilhadostucanos](http://trilhadostucanos.com.br) Salve Floresta (aves)- <http://salvefloresta.com/pt/pousada-2/> Aracê (aves): <http://arace.eco.br/>



Foto: Luciano Cardiani / Legado das Águas / Município de Tapiraí

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

13

Fonte 29 - Impressão da página de Tapiraí no “Guia Temático Observação de Vida Silvestre”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-de-vida-silvestre>. Acesso em: 10 jun. 2024.

CITY OF SÃO MIGUEL ARCANJO

The Parque Estadual Carlos Botelho (Carlos Botelho State Park) is part of the municipalities of Capão Bonito, São Miguel Arcanjo and Sete Barras, and is one of the most important wildlife refuges in the region, as one of the most significant ecological corridors that connects the most important remnants of the Atlantic Forest in Brazil. Parque do Zizo (Zizo Park), besides displaying lush fauna and flora is a water nursery with numerous springs, including the basin of the Assungui River. What remains of the Atlantic Forest is a treasure and is in the top 5 of the world's biodiversity highlights with countless endemic species that can be exclusively observed there. The Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Trápaga (Private Reserve of Natural Heritage - RPPN - Trápaga) is a private Conservation Unit within Elguero Farm, which is part of the Ecological Continuum of Paranapiacaba, one of the largest and best-preserved remnants of the Atlantic Forest.



Endemic species: Muriqui-do-sul (Southern muriqui), Araçonga (Bare-throated Bellbird), Murucutu Acanelado (Spectacled Owl), Sai de perna preta (Black-legged Dacnis), Araçari Banana (Saffron Toucanet), Araçari Poca (Spot-billed Toucanet), Catirumbava (Olive-green Tanager), Tiê Tinga (Maggie Tanager), Jacutinga (Aburria jacutinga), Maria-leque-do-sudeste (Onychorhynchus swainsoni), Pixoto (Sporophila frontalis), Araçonga (Procnias nudicollis), Cigarra-verdadeira (Sporophila falsirostris), Patinho-gigante (Platyrrhynchus leucorhynchus), Sabiá-pimenta (Carpornis melanocephala), Gavião-pombo-pequeno (Amadonastur lacernulatus), Anta (Tapirus terrestris), Onça-parda (Puma concolor), Bugio-ruivo (Alouatta clamitans), Gato-do-mato-pequeno (Leopardus guttulus) gato-mourisco (Puma yagouaroundi), Jaguatirica (Leopardus pardalis) gato-maraçá (Leopardus wiedii), Irara (Eira barbara), Cateto (Pecari tajacu), Queixada (Tayassu pecari), Paca (Cuniculus paca), Veado (Mazama bororo) e Tamandua-bandeira (Myrmecophaga tridactyla).

Highlights: Muriqui do Sul (Southern muriqui), Araçonga (Bare-throated Bellbird), Murucutu Acanelado (Spectacled Owl), Sai de perna preta (Black-legged Dacnis), Araçari Banana (Saffron Toucanet), Araçari Poca (Spot-billed Toucanet), Catirumbava (Olive-green Tanager), Tiê Tinga (Maggie Tanager), Jacutinga (Aburria jacutinga), Maria-leque-do-sudeste (Onychorhynchus swainsoni), Pixoto (Sporophila frontalis), Araçonga (Procnias nudicollis), Cigarra-verdadeira (Sporophila falsirostris), Patinho-gigante (Platyrrhynchus leucorhynchus), Sabiá-pimenta (Carpornis melanocephala), Gavião-pombo-pequeno (Amadonastur lacernulatus), Anta (Tapirus terrestris), Onça-parda (Puma concolor), Bugio-ruivo (Alouatta clamitans), Gato-do-mato-pequeno (Leopardus guttulus) gato-mourisco (Puma yagouaroundi), Jaguatirica (Leopardus pardalis) gato-maraçá (Leopardus wiedii), Irara (Eira barbara), Cateto (Pecari tajacu), Queixada (Tayassu pecari), Paca (Cuniculus paca), Veado (Mazama bororo) e Tamandua-bandeira (Myrmecophaga tridactyla).

Observation club: COA SMA - Clube de Observadores de Aves de São Miguel Arcanjo

Companies that commercialize the itineraries: Muriqui Ecoturismo (15) 99621-7947-Monkey safari - <http://parquedoziro.com.br/>

16

GUIA TEMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Fonte 30 - Impressão da página de São Miguel Arcanjo no “Guia Temático Observação de Vida Silvestre”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guia-tematico-de-vida-silvestre>. Acesso em: 10 jun. 2024.

GOLDY ALIMENTOS PREMIUM

A Goldy Alimentos nasceu em 2001 com a proposta de transformar matérias primas nobres em produtos com características premium. Desde então, sempre direcionam suas iniciativas, verticalizando a produção com padrão diferenciado de qualidade e respeitando os conceitos de saudabilidade, sustentabilidade e respeito ao meio ambiente. Os derivados lácteos da Goldy são fabricados com puro leite de gado Jersey, produzido na Fazenda Limoeiro, em Itu/SP. Os produtos são processados em unidades fiscalizadas pelos Serviços de Inspeção e distribuídos com total rastreabilidade de origem, dentro do que se convencionou chamar "Farm to Table" e são considerados referência de qualidade no mercado.

Endereço: Estrada do Pinheirinho, km 7 - Itu/SP

Telefone: (17) 99702-6383 (Whatsapp)

Facebook: Goldy Alimentos Premium

Instagram: @goldyalimentos

Site: www.goldyalimentos.com.br



21

Fonte 31 - Impressão da página de Itu no guia "Rota do Queijo Paulista". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1411>. Acesso em: 10 jun. 2024.

MULEKINHA QUEIJOS ARTESANAIS

A Cabanha Mulekinha produz queijos, doce de leite e outras delícias da roça em Ibiúna. Dedicados à criação de gado leiteiro Jersey, Luzita e Airton produzem queijos artesanais desde 2010. Por serem de ascendência espanhola, alguns queijos são baseados em receitas da família, originária da Galícia, no norte da Espanha. É o caso dos queijos Javier e Montanha, ambos de massa crua, textura cremosa, sabor amanteigado e maturados em câmara fria. O Montanha, de formato cônico, é finalizado com defumação após a maturação. Também produzem outras variedades como os queijos temperado, frescal e frescal trufado, recheado com goiabada.

Queijos premiados no PRÊMIO BRASIL 2023:

JAVIER queijo de massa crua, maturado, suave e amanteigado medalha de prata

MONTANHA queijo de massa crua, levemente defumado e untuoso medalha de bronze.

Aberto a visitação: Aberta à visitação a visualização da ordenha, do sistema de criação Compost Barn, da queijaria e loja de nossos produtos.

Endereço: Rodovia Júlio dal Fabro km 14,5 bairro Vargem do Salto - Ibiúna/SP
Telefone: (15) 99827-4552
Facebook: Cabanha Mulekinha queijos artesanais
Instagram: @queijosmulekinha




31

Fonte 32 - Impressão da página de Ibiúna no guia “Rota do Queijo Paulista”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1411>. Acesso em: 10 jun. 2024.

QUEIJARIA RIMA

Quando se casaram e começaram a constituir a nova família, Maria Clara e Ricardo passaram a se questionar sobre a vida que levavam na cidade grande, principalmente com a chegada do primeiro filho. Somando isso com a vontade dos dois de mudar de vida, buscaram um novo rumo. Encontraram em comum o desejo de viver do campo, com mais contato com a natureza, e de produzir alimentos de forma consciente e sustentável. Veio assim, em 2016, a ideia de fazer queijos de ovelha. Decidiram aproveitar a propriedade rural da família em Porto Feliz - que já tinha criação de ovelhas, mas voltada para o corte - e adaptar a estrutura existente para a produção de leite e fabricação de queijos. Para isso, passaram dois meses na Espanha e Portugal, conhecendo as tradicionais produções de leite e queijo de ovelha da região, como o queijo Serra da Estrela. Ao retornar dessa vivência, se despediram da cidade, mudaram para o sítio e deram início a tão sonhada Queijaria Rima.

Endereço: Estrada Municipal para o bairro Caiacatinga, 13 - Porto Feliz/SP

Telefone: (11) 94189-8818/ (11) 99711-9187

site: <https://www.queijariarima.com.br>

Instagram: @queijariarima



Fonte 33 - Impressão da página de Porto Feliz no guia “Rota do Queijo Paulista”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1411>. Acesso em: 10 jun. 2024.

QUEIJO COM ARTE

É uma queijaria artesanal pioneira na fabricação de queijos autorais e na criação de bovinos da raça Simental (desde 1977). A fazenda funciona de forma verticalizada: tanto produz a sua matéria prima, como transformar em 21 queijos diferentes, muitos deles autorais e premiados nacional e internacionalmente, além de ter uma loja da fazenda e um bistrô temático, com ecotrilha pela reserva legal da fazenda, visita técnica guiada e serviços gastronômicos. Todas as atividades precisam de reserva pelo contato comercial. A propriedade dispõe de piqueniques e passeio ecológico.

Endereço: Fazenda Santa Luzia - Av. Comendador Serafino Fileppo 1977, Chapada Grande (entrada à 2km da Rodovia Raposo Tavares) - Itapetininga/SP
Telefone: (15) 3273-1565 / (15) 99698-5437
Facebook: Queijo com Arte
Instagram: @queijo_com_arte / @fazendasantaluzia
Site: www.queijocomarte.com.br




44

Fonte 34 - Impressão da página de Itapetininga no guia “Rota do Queijo Paulista”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1411>. Acesso em: 10 jun. 2024.

TURISMO HALAL

SÃO PAULO
ESTADO MUSLIM
FRIENDLY



10 experiências imperdíveis

São Paulo - Interior

SÃO ROQUE

Rota Darcy Penteado

Roteiro histórico e ambiental, com atrativos culturais, ecológicos, gastronômicos e hospedagem, na Serra da Taxaquara, na Vila Darcy Penteado.

Contato:
+55 (11) 4712-5664 / 4784-9630

Site:
www.saoroque.sp.gov.br

Como Chegar:
Rodovia Raposo Tavares, km 55,
Distrito de Maylasky - São Roque - SP



Rota Darcy Penteado

BROTAS

Parque dos Saltos

Gerenciado pela Prefeitura Municipal, o espaço natural conta com quedas d'água, trilhas e corredeiras. As paisagens naturais atraem turistas e visitantes que procuram lazer em meio à natureza e boas paisagens para registros fotográficos. A área fica próximo a cidade.

Instagram:
[@brotas_sp](#)

Site:
www.brotas.com.br

Como Chegar:
Rua Alfredo Mangilli, S/N - Santa Cruz,
Brotas - SP



Parque dos Saltos

 **PELA TODOS**

Secretaria de
Turismo e Viagens

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO



Fonte 35 - Impressão da página de São Roque no guia “Turismo Halal. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1317>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Mesquitas

BARRETOS

União Beneficente Muçulmana de Barretos

Única entidade islâmica do município, que realiza suas atividades em prol da correta compreensão da religião islâmica. A União Beneficente Muçulmana de Barretos é uma das mais antigas instituições da religião do Islam no interior paulista.

Contato:
+55 (17) 3043-2995

Como Chegar:
Centro, Barretos - SP

GUAIÁRA

União Beneficente Muçulmana de Guaiara

Instituição Religiosa e filantrópica, atua no município de Guaiara regido realizando ações e atividades para a comunidade muçulmana local e também para os que não são adeptos à religião.

Contato:
+55 (17) 98159-2716

Como Chegar:
Rua Seis, 278- Centro, Guaiara- SP

SOROCABA

Mesquita de Sorocaba

Espaço religioso dedicado aos adeptos da religião do Islam localizado em uma das maiores cidades do Estado. A Mesquita de Sorocaba é o ponto de encontro de homens e mulheres muçulmanas para a realização de orações.

Como Chegar:
R. Maria J.D.Molina, 70 - Vila Espírito Santo Sorocaba - SP

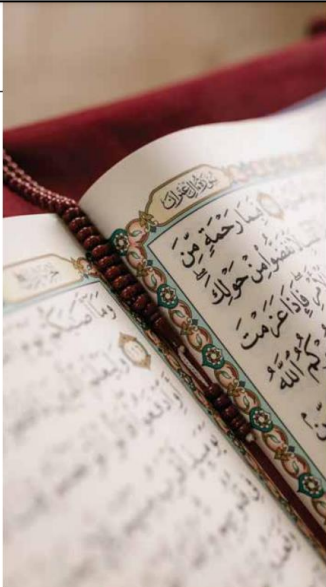
TAUBATÉ

Sociedade Beneficente Muçulmana de Taubaté

O Centro Islamico de Taubaté faz parte do dia a dia da população do município por meio da divulgação dos ensinamentos do Alcorão Sagrado e do Profeta Muhammad, além de artigos sobre o exercício da fé islâmica.

Contato:
+55 (12) 3624-8602

Como Chegar:
R. Benedito da Silveira Morães, 201 Cavarucanguera, Taubaté - SP



**PARA TODOS**

**Secretaria de
Turismo e Visagens**

**SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

**75**

Fonte 36 - Impressão da página de Sorocaba no guia “Turismo Halal”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1317>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Atrativos

Mercato Della Colônia Agrícola di Quiririm

 Taubaté Rodovia Floriano Rodrigues Pinheiro, km 5

Localizado às margens da Rodovia Floriano Rodrigues Pinheiro, Mercado Della Colônia Agrícola di Quiririm é um anúncio do que a centenária Colônia Italiana de Quiririm tem a oferecer. Fundado em 9 de junho de 1999, em um antigo galpão onde ficava um depósito de grãos, a edificação é destinada à gastronomia, cultura e tradição italiana. Foi inspirado na arquitetura do Coliseu Romano com os seus arcos, linhas despojadas e alvenarias características.



Associação Ítalo Brasileira de São Roque

R. Abará, 251  São Roque

Em 22 de abril de 1988, foi criada a Associação Ítalo Brasileira, instituição beneficente que promove os interesses, os valores, as artes e a cultura do povo italiano em terras são-roquenses. O espaço conta com aulas de italiano, de dança, coral e até de culinária.



Fonte 37 - Impressão da página de São Roque no guia “Guia de Turismo de Raízes Cultural Italiana”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1367>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Eventos



Itu

Festa Italiana

20/01 a 28/01

Local: Praça Padre Miguel

A celebração da cultura italiana na cidade conta com barras de comidas típicas, como macarrão, polenta, pizza, frango a passarinho, além de panqueca, pastel, churrasco, doces, entre outros.





São Paulo

Walking Tour: Arte e Cultura Italiana em São Paulo

23/03

Local: MAC USP - Avenida Pedro Álvares Cabral, 1301

Em comemoração aos 150 anos da Imigração italiana para o Brasil, O Movimento Associativo de Italianos no Exterior - Brasil, realiza uma experiência imersiva inédita que revela a herança cultural e a potência que marcam a presença italiana em São Paulo. O trajeto inicia-se no Museu de Arte Contemporânea da USP, com uma visita guiada apresentando um dos maiores acervos de arte italiana fora da Itália. Para finalizar, os participantes serão convidados para uma degustação de uma deliciosa e autêntica pizza no restaurante Veg Tô Go, na Vila Clementino, do pizzaiolo italo-brasileiro Daniel Perseguiim.



Fonte 38 - Impressão da página de Itu no guia "Guia de Turismo de Raízes Cultura Italiana". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1367>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Eventos

📍 Salto

Festa Ítalo Saltense

31/05 a 02/06

Local: Pavilhão das Artes

Promovida pela Prefeitura da Estância Turística de Salto, através da Secretaria Municipal de Cultura, o evento resgata a cultura italiana na cidade, contando com apresentações culturais, shows e comida típica. A entrada é franca.





📍 Amparo

10ª Festa Italiana

31/06 a 02/06

Local: Praça Pádua Salles

Evento de cunho artístico tradicional da colônia italiana que fez parte do crescimento e da construção do município em 1902. Amparo era a capital do café do estado de São Paulo e a imigração de famílias italianas vindas pro município criaram um vínculo e uma história ainda viva na cidade.

Fonte 39 - Impressão da página de Salto no guia “Guia de Turismo de Raízes Cultura Italiana”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1367>. Acesso em: 10 jun. 2024.



Quilombo Cafundó

SALTO DE PIRAPORA

Itinerário cultural Quilombo Território de Saberes, é um percurso de turismo pedagógico com base comunitária realizado no Quilombo do Cafundó em Salto de Pirapora interior do Estado de São Paulo. No território quilombola é mantida até os dias atuais uma linguagem ancestral, a chamada Cupópia, mistura de línguas como Quimbundo, Quicongo e Umbundo. A comunidade desenvolve uma rica plantação de produtos orgânicos e várias manifestações culturais como: saberes com as ervas, culinária tradicional, artesanato e danças.

Possui hospedagem
Possui refeições
Sedia eventos

Horário de funcionamento:
apenas com agendamento prévio

Atendimento em outros idiomas:
Não possui

Contato:
cintiaapdelgado@gmail.com
(15) 9970-58885

Fonte 40 - Impressão da página de Salto de Pirapora no guia "Afroturismo SP". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/afroturismo>. Acesso em: 10 jun 2024.

PERUIBE



O monumento do Cristo Redentor, com mais de 20 m de altura, está instalado em um morro às margens da Rodovia Anhanguera. Lugar excelente para observação de pássaros, passeios com a família, caminhada e contemplação do céu noturno, além do melhor pôr do sol da cidade.

PILAR DO SUL

O Mirante do Cristo Redentor foi construído em 1960, reformado em 2002 e permite a vista da cidade e também da Serra da Mantiqueira. A altura do monumento é de 8 metros.



PIRAPÓZINHO



Acessível para carros, motos, bikes e pedestres é uma boa opção para todos. São 600 m de subida íngreme, mas que vale a pena ser percorrida. Lá no alto, no platô, uma imagem do Cristo Redentor instalada em 1942 está orientada com frente para o Norte.

PIRASSUNUNGA

O Cristo Redentor fica na entrada da cidade de braços abertos a todos os visitantes que percorrem a região.



PITANGUEIRAS



Localizado na avenida Prof. Nelson Marcelino da Silva, s/n, está a estátua do Cristo Redentor com seus 14,25 m, de frente para a entrada da cidade recepcionando as pessoas, tendo sua visitação livre a qualquer hora e de fácil acesso.

PORTO FERREIRA

Comprado junto à empresa Papaiz, de Campinas, o Cristo Redentor ganhou forma por meio dos trabalhos de uma empreiteira de Tambau, no primeiro semestre de 1976.



QUELUZ



O monumento do Cristo possui 5 m de altura e vista para Serra Fina e o Maciço de Itatiaia, onde facilmente identificamos os picos clássicos como a Pedra do Camelo, o Morro do Couto e as Prateleiras. É um dos principais pontos turísticos de Queluz.

RIBEIRÃO GRANDE

Localizado no ponto mais alto da cidade, a construção, inaugurada na década de 1980, tem vista panorâmica de toda região e é um dos atrativos localizados na área urbana.



Fonte 41 - Impressão de Pilar do Sul no guia "Monumentos de Cristo no Estado de São Paulo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/guias-monumentos-de-cristo>. Acesso em: 10 jun. 2024.

AVENTURAR-SE NAS MAIS DIVERSAS MODALIDADES

9. Ficar nas alturas com passeios de Balão e Saltos de Voo Livre

Embarque em uma jornada emocionante pelas diferentes modalidades de aventura que o estado de São Paulo tem a oferecer. Começando pelos passeios de balão, onde as cidades de Piracicaba, Boituva, São Pedro e Araçoiaba da Serra oferecem paisagens deslumbrantes vistas de cima. Para os amantes de adrenalina, o voo livre em Atibaia, Espírito Santo do Pinhal, Botucatu e Santo Antônio da Alegria proporciona uma experiência única de liberdade, voando sobre picos e vales. E não podemos esquecer das praias

do litoral paulista que oferecem cenários deslumbrantes que mesclam o azul do oceano com o verde da vegetação costeira.

10. Emoção e Adrenalina praticando Rafting

Com seus rios sinuosos e corredeiras desafiadoras, proporcionando cenários ideais para o rafting. Os praticantes podem desfrutar de experiências emocionantes em locais como Brotas, Juquitiba, Socorro e Iporanga, que oferecem diferentes níveis de dificuldade, desde iniciantes até os mais experientes. Além da adrenalina das corredeiras o rafting em São Paulo permite apreciar a beleza natural das paisagens locais, com matas ciliares, formações rochosas e uma rica biodiversidade.

Fonte 42 - Impressão da página de Araçoiaba da Serra e de Boituva no “Guia de 33 Experiências Apaixonantes no Estado de São Paulo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1380>. Acesso em: 10 jun. 2024.

A VOLTA AS RAÍZES RURAIS

16. Colher frutas, degustar queijo e beber chá, café e vinho

Das laranjas doces de Limeira às uvas suculentas de Jundiaí, do caqui de Piedade à Banana do Vale do Ribeira há uma variedade incrível de frutas frescas para serem colhidas em fazendas espalhadas pelo estado.

Degustar vinhos em São Paulo é explorar vinícolas artesanais premiadas. Regiões como São Roque, Espírito Santo do Pinhal, Jundiaí, São Bento do Sapucaí, Cravinhos e Ituverava produzem vinhos de alta qualidade, oferecendo aos visitantes

O tradicional chá de registro remete a uma experiência única regada de boa hospitalidade e receptividade do Vale do Ribeira..

E para os amantes de queijos, São Paulo oferece uma variedade de sabores e texturas para serem explorados. São diversos produtores de queijos artesanais, onde os visitantes tem a oportunidade de conhecer de perto o processo de produção, degustar queijos exclusivos e apoiar produtores locais.

17. Vivenciar a cultura nas Comunidades Quilombolas

O estado de São Paulo conta com comunidades quilombolas rurais que mantêm preservada as tradições de seus ancestrais, com histórias, tradições, arte e modos de vida que são transmitidos de geração em geração. Cidades como Eldorado e Ubatuba reúnem alguns dos quilombos abertos a visita turística.

Fonte 43 - Impressão da Estância Turística de São Roque no “Guia de 33 Experiências Apaixonantes no Estado de São Paulo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1380>. Acesso em: 10 jun. 2024.



DIVERSAS OPÇÕES PARA CULTURA, COMPRAS E GASTRONOMIA

20. Apreciar as obras de Candido Portinari

Cidade de origem do famoso artista Candido Portinari, Brodowski, localizada a cerca de 330km da cidade de São Paulo, é sede da casa onde ele morou e reúne um importante acervo artístico. Ao lado de Brodowski encontramos a Igreja de Bom Jesus da Cana Verde em Batatais com o maior acervo sacro deste artista.



21. Provar das Cervejas paulistas

As regiões de São Paulo, Sorocaba, Campinas, Ribeirão Preto, Piracicaba e Mantiqueira Paulista são verdadeiros polos cervejeiros com uma infinidade de rótulos e tours por fábricas de cervejas artesanais e premium.



Fonte 44 - Impressão de Sorocaba no "Guia de 33 Experiências Apaixonantes no Estado de São Paulo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1380>. Acesso em: 10 jun. 2024.



da gastronomia, com comida feita em fogão à lenha, a passeios de trator, em pomares, visita a alambiques e a produções de vinhos artesanais; além da possibilidade de comprar produtos como doces, geleias e pão diretamente de quem os produziu.

Quem caminha pelas ruas do município vai encontrar várias edificações do século XIX como o prédio do Museu Municipal Padre Francisco de Paula Lima, o



Coreto da praça central, o Conservatório Municipal Alba Panzarin Degani e a Basilica Nossa Senhora do Belém.

O planetário municipal, com uma programação de apresentações, e o zoológico, fundado há mais de 20 anos que abriga 1.200 animais de 180 espécies (entre mamíferos, aves, répteis e anfíbios), localizado em uma área de Mata Atlântica, são outros atrativos da cidade.

Distância da capital paulista: 84 Km.



ITU

Conhecida como a "Terra dos Exageros", Itu tem grande importância histórica. É considerada o berço da República brasileira.

São muitos os atrativos começando pelo imenso orelhão na praça central, onde também está o maior semáforo já visto e a Praça dos Exageros, ao lado do Centro Esportivo e de Lazer "Franco Montoro". Várias lojinhas vendem as mega lembrancinhas de Itu, como lápis e borrachas enormes entre outros itens.

Para mergulhar na história local é preciso caminhar pelas ruas que já propõem uma volta ao passado pelo conjunto arquitetônico do século XIX. No Museu Republicano, onde em 18 de abril de 1873 realizou-se a reu-



nião que efetivou as bases do Partido Republicano Paulista, mais conhecida como Convenção de Itu, tem um acervo de peças da época, além de salas cobertas por azulejos que contam a história da cidade.

A Casa Imperial, construída com muito requin-

SALTO

Estância da região metropolitana de Sorocaba, encanta os visitantes com uma variedade de atrativos naturais e históricos.

Integrando o roteiro dos Bandeirantes, proporciona um "turismo educativo", permitindo aos visitantes explorar a história nacional e local. Destaca-se o Memorial do Rio Tietê, único em São Paulo, que conta a história do rio e sua importância para a região.

O mirante da Ponte Estaiada oferece uma vista panorâmica da cidade, enquanto o Parque da Rocha Moutonnée apresenta um importante patrimônio ecológico, com afloramentos únicos na região.

Como estância turística desde 1999, possui uma ampla gama de atrações, incluindo monumentos históricos, igrejas, parques naturais, museus e espaços culturais. Entre eles estão a Igreja Matriz de Nossa Senhora do Monte Serrat, o Complexo da Cachoeira, o Parque Natural Ilha da Usina e o Museu "Ettore Liberalesso".



SANTA RITA DO PASSA QUATRO

A estância turística situada na região metropolitana de Ribeirão Preto com população de pouco mais de 27 mil pessoas, oferece uma variedade de atrações, desde turismo ecológico até cultural e religioso.

Destaque para Zequinha de Abreu, famoso músico e compositor nascido na cidade, homenageado anualmente com o Festival Zequinha de Abreu que acontece em setembro. Um museu com o nome do músico localizado na antiga estação ferroviária, preserva sua memória e acervo.

O turismo religioso também é forte com o santuário de Santa Rita de Cássia, construído no início do século 20 e adornado com belos vitrais e afrescos.





SÃO MANUEL

É conhecida por sua tradição religiosa, especialmente durante o Corpus Christi, quando os moradores decoram as ruas com belos tapetes artísticos que atraem mais de 40 mil turistas. O setor é fortalecido pela presença de igrejas históricas como a matriz, o santuário Santa Teresinha e a igreja de São Benedito.

Destaque: a cidade está sobre uma das maiores reservas de água do mundo. Integrante do Polo Regio-



nal de Desenvolvimento Turístico Polo Cuesta, São Manuel faz parte de um consórcio que promove o turismo de forma regional e sustentável. Destaca-se também por estar sobre o aquífero Guarani, uma importante fonte de água doce.

Fundada em 1870, possui uma rica história e é berço da famosa dupla Tonico & Tinoco, considerada a mais importante da música caipira brasileira. Esses filhos ilustres são motivo de orgulho para os moradores, destacando-se por sua contribuição à cultura nacional.



SÃO MIGUEL ARCANJO

Localizada a 182 quilômetros da capital, destaca-se como destino turístico no Sudoeste paulista, oferecendo uma variedade de opções, incluindo ecoturismo, turismo rural e histórico-cultural. O parque estadual Carlos Botelho, com mais de 37 hectares, é um dos principais atrativos, reconhecido como patrimônio natural da humanidade pela UNESCO, graças à sua importância socioambiental, cultural e histórica. Além disso, o ecoturismo é impulsionado pelos parques do Zizo, Taquaral e da Onça Parda, que preservam a fauna e flora locais.

O turismo rural também é um destaque, com atividades como "Colha e Pague" e visitação a vinícolas artesanais ao longo da rota do Vinho. A cidade é conhecida pela produção de uva Niagara, responsável por 40% da produção do Estado. Abriga

a maior biblioteca japonesa do Brasil, com um acervo de 74 mil livros, principalmente mangás, e a igreja de São Miguel Arcanjo, oficialmente elevada à condição de santuário em 2013. A história remonta à doação de terras para construção de uma capela dedicada ao Santo, em homenagem a Miguel dos Santos Terra, resultando no desenvolvimento do povoado ao redor da igreja.



Maquete da futura estátua de 58m de altura em homenagem a São Miguel Arcanjo



Fonte 47 - Impressão da página de São Miguel Arcanjo no "Guia da Maturidade SP". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1388>. Acesso em: 10 jun. 2024.



SÃO PEDRO

São Pedro, localizada na encosta da Serra do Itaqueri e integrante da região metropolitana de Piracicaba, destaca-se como um destino turístico rico em verde e diversão. Com uma população de aproximadamente 38.778 habitantes, a cidade oferece uma variedade de atrações que vão desde o ecoturismo até atividades de aventura como balonismo e voos livres.

Um dos principais pontos turísticos é o parque Aureliano Esteves, conhecido como parque do Cristo, que oferece uma vista panorâmica da região. São Pedro é famosa pelo turismo cultural, com destaque para o museu Gustavo Teixeira, que conta a história da cidade e do poeta são-pedrense Gustavo Teixeira.

A cidade é conhecida por suas feiras de artesanato, como a do Produtor, onde produtores rurais vendem produtos frescos. Com uma área urbana cortada por ribeirões e berço do Rio Jacaré-Pupira,



São Pedro oferece um clima ameno e agradável durante quase todo o ano, ideal para explorar suas cachoeiras e parques como o Ernesto Baltieri, Marcelo Golinelli e parque Maria Angélica.

A cidade é palco de diversos eventos ao longo do ano, como a Paixão de Cristo, Encontro de Motociclistas, Festa do Peão e Expo São Pedro. Com uma história que remonta ao século XIX, São Pedro evoluiu de um pequeno povoado próximo à Serra do Itaqueri para uma cidade vibrante e acolhedora, pronta para receber visitantes de todos os lugares.

SÃO ROQUE

Estância turística localizada a 65 quilômetros de São Paulo e integrante da região metropolitana de Sorocaba, destaca-se como um destino rural que atrai mais de 600 mil visitantes por ano. Com uma população de aproximadamente 92.060 habitantes, oferece uma excelente infraestrutura hoteleira e gastronômica, sendo conhecida pelo seu clima serrano e pela proximidade com a Capital.

Um dos principais atrativos de São Roque é o roteiro do Vinho, que proporciona aos visitantes uma experiência única na apreciação da bebida e na vi-





Destaque para a Marcha da Fé, que atrai cerca de 40 mil visitantes no mês de junho em memória ao padre Donizetti. Além das atividades religiosas, os turistas também desfrutam de esportes radicais, como rapel de cachoeira nos pontos turísticos locais, como o pontilhão e a cachoeira da Fazenda São Geraldo.

O padre Donizetti deixou um legado de obras sociais em Tambau, incluindo a fundação de instituições como o asilo São Vicente de Paulo. Sua beatificação em 2019 atraiu milhares de fiéis para a cidade. O nome "Tambau" deriva do Tupi e significa "rio das Conchas", refletindo a riqueza histórica e cultural da região.



TATUI

Tatui, localizada a 131 quilômetros da capital, é reconhecida como município de interesse turístico, destacando-se como um destino cultural e gastronômico. Conhecida como "Cidade Ternura", "Capital da Música" e "Cidade dos Doces Caseiros", oferece uma experiência diversificada aos visitantes.

O Conservatório Dramático e Musical Doutor Carlos de Campos, fundado em 1954, é uma referência em educação musical, oferecendo cursos gratuitos e atraindo alunos de todo o Brasil e do exterior. O teatro Procópio Ferreira, situado no mesmo espaço, destaca-se pela sua excelente acústica e programação variada.

Na área gastronômica, a cidade realiza a Feira do Doce em julho, oferecendo uma ampla variedade de doces, desde os tradicionais aos gourmets, promovendo a produção local. O evento atrai milhares de visitantes e movimenta a economia local.



Além disso, o aeroclube de Tatui, fundado em 1934, é uma das principais atrações, sendo um dos maiores aeroclubes de voo à vela do país. Com uma rica história, a cidade se destaca por sua receptividade e por iniciativas pioneiras, como a abolição da escravidão em 1877, antes mesmo da Lei Áurea.



Fonte 50 - Impressão da página de Tatuí no "Guia Promocional do Estado de São Paulo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1401>. Acesso em: 10 jun. 2024.

REGIÕES TURÍSTICAS



Paróquia Divino Espírito Santo e Nossa Senhora das Dores

Espírito Santo do Pinhal *Entre Rios, Serras E Cafés*

Endereço certo para quem gosta do turismo religioso. A atração que começou como uma capela e se transformou em Igreja Matriz no ano de 1886, conta com diversos objetos doados. Um dos destaques é o relógio importado da Alemanha.

📍 Praça da Independência
 ☎️ (19) 3651-3046
 🌐 <https://tvrosamistica.com.br/horarios-de-missas/>
 ✉️ paroquiadivinoespiritosanto@uol.com.br



Igreja Matriz de Araçoiaba da Serra

Araçoiaba da Serra *Histórias & Aventuras*

Em atividade desde a década de 30, a imponente Paróquia Nossa Senhora das Dores chama a atenção de quem passa pela arquitetura e decoração da época. Foi uma das primeiras construções do município e o destaque se dá para a altura da atração que mede 37 metros.

📍 Praça Coronel Almeida
 ☎️ (15) 3281-1223 (Secretaria Paroquial)
 🌐 www.arquidioceserosocaba.org.br/paroquia-nossa-senhora-das-dores
 ✉️ paroquia.as@hotmail.com

Fonte 51 - Impressão da página de Araçoiaba da Serra no “Guia do Turismo Católico do Estado de São Paulo”. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1408>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Padarias

Padaria Real – Campolim

A primeira padaria 24 horas do Brasil! Ponto obrigatório para fazer um lanche rápido. O dinamismo da loja combina com um bom papo, um bom café e com boas companhias. A Real Campolim é assim, um ambiente acolhedor e cheio de energia boa! Um lugar para você finalizar bem a sua noite e iniciar bem um novo dia.

Dia e horário de funcionamento: todos os dias, 24 horas.

 Av. Antonio Carlos Comitrê, 475 – **Sorocaba - SP**

 www.padariareal.com.br

 @padariareal_oficial

 (15) 3234-9474

Padaria Real – Afonso

Terceira loja da Real, a unidade da Afonso Vergueiro foi inaugurada em 1999 e já foi idealizada levando-se em conta a oferta de um ambiente acolhedor e de boas experiências para o cliente. Um lugar especial para você tomar um café ou almoçar, fazer suas compras e compartilhar boas energias. Por aqui, você encontra amor e carinho em todos os momentos.

Dia e horário de funcionamento: todos os dias das 06h às 22h.

 Av. Afonso Vergueiro, 2.800 – **Sorocaba - SP**

 www.padariareal.com.br

 @padariareal_oficial

 (15) 3234-9474

Padaria Real – Boa Vista

Inaugurada em 2014, com o objetivo de atender as necessidades dos moradores da região e, também, estar mais pertinho dos 4 cantos da nossa querida Sorocaba. Além de produtos maravilhosos, aqui você também encontra um almoço cheio de sabores inesquecíveis e no jantar pizzas e grelhados feitos com muito amor e cuidado além de é claro, a "Famosa Coxinha de Sorocaba".

Dia e horário de funcionamento: todos os dias, das 06h às 23h

 Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 2.650 – **Sorocaba - SP**

 www.padariareal.com.br

 @padariareal_oficial

 (15) 3234-9474

109

Fonte 52 - Impressão da página de Sorocaba no "Guia Turístico das Padarias do Estado de São Paulo". Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=1402>. Acesso em: 10 jun. 2024.

APÊNDICE C. COLUNA “PASSEIO REGIONAL”

Embora os objetivos específicos não contemplem a análise pormenorizada de conteúdo, ilustra-se, a partir da publicação da coluna “Passeio Regional”, publicada no jornal Cruzeiro do Sul e que migrará para o Onde Tem Tour, a conclusão exposta nas considerações finais: breve reflexão sobre a diferença entre textos oriundos de páginas institucionais de caráter genérico e textos de caráter turístico, os quais se caracterizam por fornecer dados e informações de interesses específicos dos turistas.

Passeio Regional

Turismo ecológico em São Miguel Arcanjo

Entre os parques naturais da região, destaca-se o Carlos Botelho, com acesso por São Miguel Arcanjo, receptivo qualificado e entorno com sabores caipiras

23 de Novembro de 2021 às 00:01

RÔ GALVÃO
ro.galvao@jornalcruzeiro.com.br










Centro de Exposição Temática do Parque Estadual Carlos Botelho. (Crédito: Rô Galvão)

Fonte 53 - Impressão da página da matéria “Turismo Ecológico em São Miguel Arcanjo”. Disponível em: <https://www.jornalcruzeiro.com.br/suplementos/turismo/2021/11/683734-turismo-ecologico-em-sao-miguel-arcanjo.html>. Acesso em: 16 set. 2024.