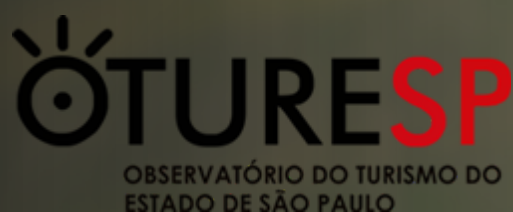


Questionário de Diagnóstico socioeconômico e prospecção para produtores rurais com potencial para desenvolvimento de atividades turísticas.

Produto Final do Projeto Coopera Rural Tur



Questionário de Diagnóstico

Oferecido como modelo de questionário para pesquisa, elaborado pelo OTURESP (Observatório de Turismo do Estado de São Paulo) programa de extensão da UFSCar (Universidade Federal de São Carlos - *Campus Sorocaba*) para uso na gestão pública, cooperativas, produtores rurais e pesquisadores.

Seções do Questionário

- Introdutório
- Interesse em Turismo Rural
- Atividades, Serviços Oferecidos, Divulgação e Redes Sociais
- Perfil do Turista
- Parcerias e Suporte
- Considerações Finais e Identificação

Produto Final do Projeto Coopera Rural Tur



Seção 1: Introdução

Em que município a propriedade está localizada?

- Resposta aberta

Qual a área total da propriedade? Caso não saiba, pode responder com dado aproximado

- Resposta aberta

Quais atividades agropecuárias são desenvolvidas na propriedade?

- agricultura
- pecuária
- outro, defina qual: _____

Quais os recursos disponíveis na propriedade?

- água
- energia elétrica instável
- energia elétrica estável
- internet
- sinal de celular em parte da propriedade
- sinal de celular em toda a propriedade
- saneamento básico
- telefone

Como é o acesso à propriedade?

- Estrada do Asfalto
- Estrada de Terra
- Transporte Público
- Tem Estacionamento

Quais recursos naturais e culturais existem na propriedade?

- Rios
- Lagos
- Trilhas
- Não há
- Vista Panorâmica
- Museu
- Monumento
- Centro Histórico
- Outro: _____

Você reside na propriedade em tempo integral?

- Sim
- Não

Qual a principal fonte de renda da sua família?

- Agricultura
- Pecuária
- Agroindústria
- Outro: _____

Quantos membros da família participam das atividades produtivas?

- Nenhum
- 1-2
- 3--5
- Mais de 5

Está de acordo com a PORTARIA MTUR Nº 25 que dispõe sobre o Cadastur?

- Sim
- Não
- Não conheço a portaria

Seção 2: Interesse em Turismo Rural

Existe interesse em desenvolver atividades de turismo rural na propriedade?

- Sim • Não
- Outro: _____

Entre as atividades turísticas abaixo quais a propriedade gostaria de explorar?

- pesque e pague
- refeições
- lazer
- venda de produtos rurais
- hospedagem
- trilhas
- hipismo
- recreação
- oferecer experiências diferenciadas
- atividades histórico ou culturais
- atividades educativas
- passeio a cavalo
- ordenha
- caminhadas
- oficinas sobre a vida rural
- degustação de produtos locais
- Outro: _____

Quais os objetivos com o turismo rural?

- gerar renda extra
- divulgar a propriedade
- promover produtos
- Outro: _____

Qual o período do ano que a propriedade estaria mais disponível para receber turistas?

- Ano todo
- Verão
- Primavera
- Inverno
- Outono
- Dia todo
- Outro: _____
- Semana Inteira
- Sábado, Domingo e Feriados
- Manhã
- Tarde
- Noite

Está preparado para receber turistas na propriedade?

- Sim • Não

Tem interesse em receber grupos maiores de turistas?

- Sim • Não

Algum familiar já trabalhou com atividades turísticas anteriormente?

- Sim • Não

Você acha viável adaptar suas atividades para visitas de curta duração (ex.: 1 a 3 horas)?

- Sim • Não

A propriedade já possui um percurso definido para visitantes?

- Sim • Não



Seção 3: Atividades, Serviços Oferecidos, Divulgação e Redes Sociais

Possui estrutura para hospedagem?

- quartos • casas • local para refeições
- 1 banheiro • 2 banheiros
- 3 ou mais banheiros
- Estacionamento para visitantes

Oferece refeições aos visitantes?

- Café da manhã • Almoço
- Lanche da tarde • Jantar
- Não

A propriedade possui quais das práticas sustentáveis abaixo:

- Produtos Orgânicos
- Adubação Orgânica
- Energia Solar
- Não temos práticas sustentáveis
- Outro:_____

A propriedade possui quais das estruturas abaixo?

- espaços que poderiam ou já são utilizados como pontos de apoio (ex.: quiosques, mirantes, locais de descanso)
- placas ou sinalização para orientar turistas
- local para passeio de bicicleta ou cavalgada
- animais para contato com turistas
- espaço para eventos ao ar livre
- aluguel de espaço para eventos, como casamentos
- venda de produtos online
- Outro:_____

Em quais redes sociais o empreendimento está presente?

- X (antigo Twitter)
- Thread
- WhatsApp
- Outro:_____
- Nenhuma
- Site
- Instagram
- Facebook

Quais das práticas abaixo já são oferecidas aos turistas ou que ainda não são, mas podem vir a ser:

- Degustação de produtos locais
- Trilhas sinalizadas
- Local para passeio de bicicleta ou cavalgada
- animais para contato com turistas
- Espaço para eventos ao ar livre
- espaço para aluguel para eventos, como casamentos
- atividades interativas durante o percurso interno (ex.: colheita, ordenha, degustação)
- roteiros diferenciados para públicos específicos (ex.: escolares, idosos, aventureiros)
- Outro:_____

Quais métodos de divulgação usa? *

	Boca a boca	Impressos	Parcerias	Descontos	Redes Sociais	Outros
Mais Usado	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sempre	☐	☐	☐	☐	☐	☐
As Vezes	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Seção 4: Parcerias e Suporte

Tem interesse em estabelecer parcerias com outras propriedades ou empresas locais?

- Sim
- Não

Precisa de suporte para desenvolver o turismo rural ?

- Consultoria
- Suporte
- Divulgação
- Outro:_____

Teria interesse em ser parte de uma rota turística regional, como um circuito que envolve várias propriedades?

- Sim
- Não

Aceitaria seguir um cronograma fixo de horários para receber grupos vindos de outros atrativos?

- Sim
- Não

Estaria disposto a divulgar sua propriedade junto com outros empreendimentos locais?

- Sim
- Não

Você tem interesse em oferecer pacotes combinados com outras propriedades ou atrativos da região?

- Sim
- Não

Você já fez algum curso/treinamento em marketing?

- Sim
- Não

Você se sente preparado para divulgar sua propriedade de forma profissional?

- Sim
- Não



Seção 5: Perfil do Turista

Qual o perfil do turista que gostaria de receber?

- Grupos de Amigos
- Famílias
- Casais
- Outro:_____

Quais os interesses desse público?

- contato com a natureza
- atividades rurais
- descanso
- Outro:_____

Quais as expectativas desse público em relação ao turismo rural?

- Resposta aberta

Você sabe quem é seu público-alvo principal?

Se sim, detalhe

- Resposta aberta

Você sabe de onde vem a maioria dos turistas/visitantes da sua região?

Se sim, detalhe

- Resposta aberta

Você faz pesquisa de satisfação com os turistas/visitantes?

- Sim • Não

Seção 6: Conclusão e Identificação

Tem alguma dúvida sobre o turismo rural?

Se sim, quais?

- Resposta aberta

Tem alguma sugestão para o desenvolvimento do turismo rural na propriedade?

- Resposta aberta

Nome da Propriedade:

- Resposta aberta

Seu nome:

- Resposta aberta

Telefone e WhatsApp:

- Resposta aberta

E-mail:

- Resposta aberta

Em caso de dúvidas ou interesse nesta e em outras pesquisas entrar em contato conosco.
oturesp@ufscar.br