

Apresentação de briefing do projeto

Coopera Rural Tur

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO
ESTADO DE SP - OTURESP
PROGRAMA DE EXTENSÃO DA UFSCAR
CAMPUS SOROCABA

Agenda

1

Visão geral

2

Objetivos e Metas

3

Público-alvo

4

Linha do tempo

5

Stakeholders

Visão geral

O Projeto coopera Rural Tur é continuidade do Projeto APL AGROTECHTUR desenvolvido nos anos de 2021 à 2023, atuando junto aos produtores rurais de municípios da Região Metropolitana de Sorocaba, agregando valor com propostas de atividades turísticas.



Objetivos

No escopo do projeto, as atividades turísticas foram identificadas como possíveis potencializadoras do desenvolvimento local, principais objetivos :

- a) inventariar e hierarquizar as oportunidades de turismo junto aos cooperados das cooperativas de 5 municípios ;
- b) capacitar estes cooperados com treinamento para aproveitamento das oportunidades;
- c) alinhar com os objetivos dos municípios em desenvolver as atividades e práticas de turismo rural, e turismo no espaço rural, em atendimento também aos objetivos dos planos de desenvolvimento turístico destes municípios

Metas



Meta # 1

Estruturação do Projeto

- Seleção das cooperativas e cooperados;
- Desenvolvimento de estudos e pesquisas iniciais;
- Levantamento de pesquisas e informações sobre o turismo, turismo rural e agro turismo e políticas públicas diretamente relacionadas nos municípios envolvidos;
- Formação dos grupos de trabalho em cada um dos 5 municípios;
- Desenvolvimento de estudos e pesquisas do estado da arte do turismo nos municípios



Meta # 2

Visitas e Encontros

- Visitas aos 5 municípios para identificação das oportunidades junto aos atores sociais envolvidos na cadeia produtiva de potenciais produtos de turismo rural e turismo no espaço rural;
- Encontros de formação e troca de experiências;
- Capacitação dos cooperados e/ ou Extensionistas



Meta # 3

Banco de imagens

- Coleta de imagens envolvendo as práticas de turismo rural e agroturismo nos locais identificados com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas

Metas



Meta # 4

Criação dos GTs para seleção dos Produtos e Rede de contatos

- identificados com potencial para a criação/desenvolvimento/aprimoramento de produtos turísticos
- Criação e estruturação da rede de contatos



Meta # 5

Oficina de capacitação em turismo

- Elaboração de material para capacitação em turismo
- Execução de oficinas
- Orientações para elaboração de aproveitamento das oportunidades identificadas



Meta # 6

Finalização da cartilha e do projeto

- Evento de reunião com todos os cooperados dos 5 municípios e demais atores

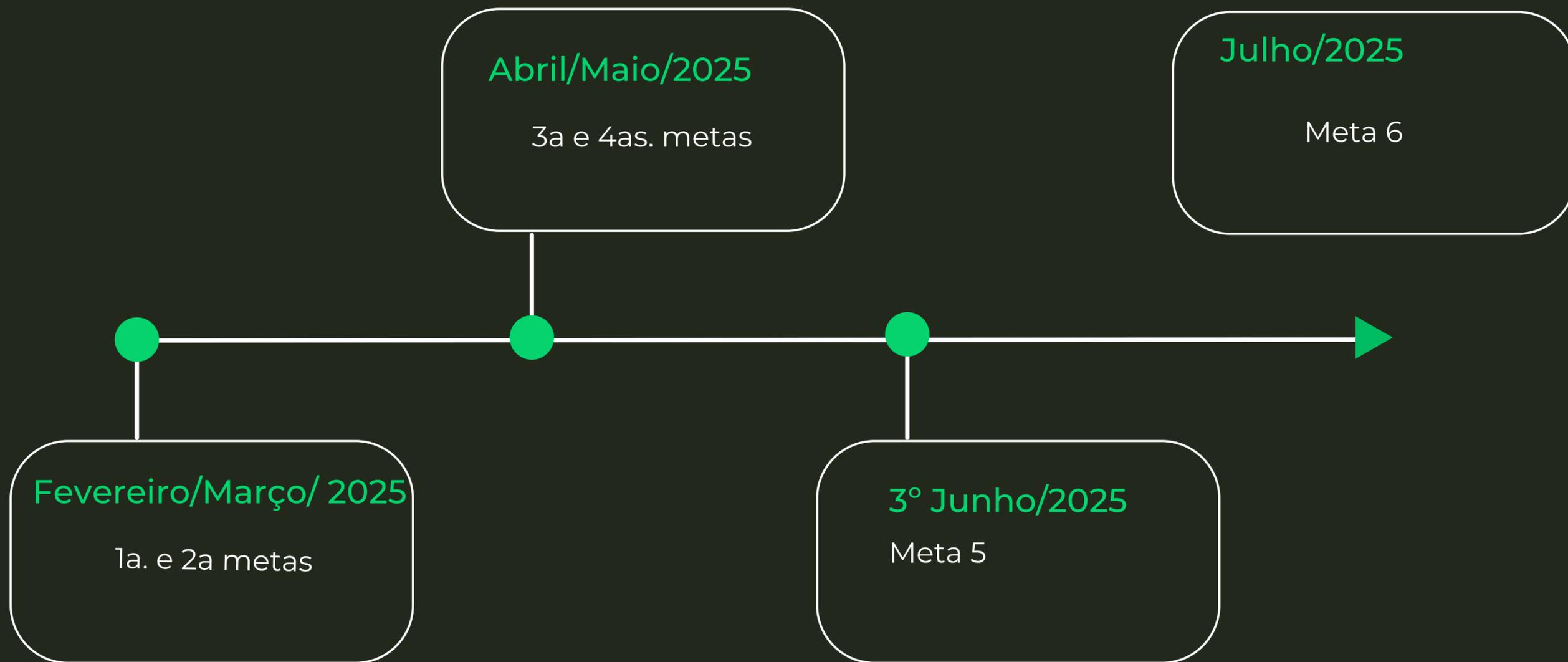
Público-alvo

Cooperativas de 5
municípios da Região
Metropolitana de Sorocaba



Ibiúna, Piedade, Pilar do Sul, São Miguel Arcanjo e Tapiraí

Linha do tempo



Stakeholders

Identificando as parcerias

	Secretaria municipal	Interessado cooperativa	Demais interessados
Ibiúna			
Piedade			
Pilar do Sul			
São Miguel Arcanjo			
Tapiraí			



Equipe:



Profa. Telma Darn

Coordenadora do OTURESP

telmatur@ufscar.br



Marimar Guidorzi

Consultora Especializada

marimar.guidorzi@yahoo.com.br



Regina Miranda

Assistente

reginamiranda@ufscar.br

CONTACT US

Obrigada a todos.

